


Indicadores de Gestión de Resultado Efectividad (efecto/impacto), Producto y Resultados finales

Oficina Asesora de Planeación y
Tecnologías de la Información 2024



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Central de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	Código: DIR-F-17
		Fecha: 07/11/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR	Versión: 5 Página: 1 de 2


ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión	SUB CLASIFICACIÓN	Proceso
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Efectividad (efecto/impacto)
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de bienes, servicios y planta física	ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 10.5. área de servicios generales

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	Cobertura del servicio de Aseo y Cafetería		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir la cobertura de la prestación del servicio de Aseo y Cafetería en las sedes y escenarios del Idartes, mediante la clasificación de sedes y escenarios que cuentan con estos servicios para toma de las medidas necesarias y el ajuste del personal requerido en estas mismas.		
CÓDIGO DEL INDICADOR		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Informe

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL
META PROGRAMADA	90,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente
RANGO DE GESTIÓN	Creciente 0 - 100		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Total cobertura	Total de servicios ejecutados de aseo y cafetería en sedes y escenarios del Idartes	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	B	Total de sedes y escenarios	Total de servicios requeridos en sedes y escenarios del Idartes donde se presta el servicio de aseo y cafetería	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Resultado de la operación registrada en la formula del indicador	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(A/B)*100			PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	I.N.D	FUENTE DE VERIFICACIÓN	Sistema de información Orfeo
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Realizar seguimiento a la prestación del servicio de aseo y cafetería en las sedes y escenarios del Idartes que garanticen la adecuada gestión a cargo de Idartes, específicamente lo relacionado con el servicio de aseo y cafetería.		
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Sede: lugar que constituye el núcleo principal de cualquier actividad o el domicilio principal de una organización. Escenario: lugar destinado a la representación de un espectáculo ante un público. Operario mantenimiento: mantener el orden y limpieza del área de trabajo, de los diferentes equipos, herramientas y maquinaria que utiliza para desarrollar sus actividades diarias y los que están bajo su responsabilidad. Operario de Aseo: es aquel que se encarga de mantener las áreas del edificio limpias y aptas para los residentes. I.N.D: información no disponible		
OBSERVACIONES	Es importante aclarar que algunas sedes y escenarios del Idartes no contarán con el servicio de aseo y cafetería debido a que se pueden encontrar en obra o que no lo requieran.		

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
RICARDO ANDRES RODRIGUEZ SANCHEZ	LAURA CATALINA POSADA MORALES	ANDRES FELIPE ALBARRACIN RODRIGUEZ	DANIEL SANCHEZ ROJAS
USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN	VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN	LIDER DE PROCESO	JEFE ÁREA PLANEACIÓN
2024-03-19 16:08:18	2024-03-20 17:50:00	2024-03-21 12:44:39	2024-03-27 17:11:02




ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia		
(01) Revisión y seguimiento de los servicios prestados durante el periodo evaluado		• 10.5.área de servicios generales		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

Nombre		Dependencia		
(02) Reunión de seguimiento de las actividades ejecutadas		• 10.5.área de servicios generales		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	01		02		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
03. MARZO	17,50		7,50		25,00	
06. JUNIO	17,50		7,50		25,00	
09. SEPTIEMBRE	17,50		7,50		25,00	
12. DICIEMBRE	17,50		7,50		25,00	
Total	70,00	0,00	30,00	0,00	100,00	0,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	Código: DIR-F-17
		Fecha: 07/11/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR	Versión: 5 Página: 1 de 3


ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión	SUB CLASIFICACIÓN	Proceso
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Efectividad (efecto/impacto)
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión financiera	ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 420 área contabilidad

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	Publicación oportuna de los Estados Financieros de la Entidad		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir los tiempos de publicación de los Estados Financieros de la Entidad, mediante la oportuna divulgación de la información en el enlace de transparencia para consulta de usuarios internos y externos.		
CÓDIGO DEL INDICADOR		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Documento oficial

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL
META PROGRAMADA	70,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Constante
RANGO DE GESTIÓN	Constante 0 -80 - 90		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Día proyectado de publicación de los Estados Financieros.	Corresponde al día proyectado de publicación de los Estados Financieros el cual hace referencia al día 30 del mes siguiente al reportado.	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	B	Día de publicación de los Estados Financieros	Corresponde al día de publicación de los Estados Financieros (se registra el número de días contados a partir del primer día calendario del mes siguiente al que se está reportando)	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Resultado de la operación definida en el calculo de la formula del indicador	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE

No.	FÓRMULA DEL INDICADOR	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(A/B)*100	PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	I.N.D.	FUENTE DE VERIFICACIÓN	https://www.idartes.gov.co/es/transparencia/planeacion/estados-financieros
------------	--------	------------------------	---

ANÁLISIS DEL INDICADOR	El indicador permite medir los tiempos de publicación de los Estados Financieros de la Entidad de manera trimestral, así como, la entrega de información fidedigna que refleje la realidad económica y financiera del Idartes, la cual sirve para la toma oportuna de decisiones por parte de la Dirección.
------------------------	---



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Elementos de los Estados Financieros: los estados financieros representan los efectos de las transacciones y otros sucesos agrupados en categorías que comparten características económicas comunes y que corresponden a los elementos de los estados financieros. Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera son los activos, los pasivos y el patrimonio. Los elementos directamente relacionados con la medida del rendimiento financiero son los ingresos, los gastos y los costos. Principios de Contabilidad Pública: la información financiera de las entidades debe ser útil y para que sea útil, debe ser relevante y representar fielmente los hechos económicos. A fin de preparar información financiera cumpla con estas características cualitativas, las entidades observan pautas básicas o macro-reglas que orientan el proceso contable, las cuales se conocen como principios de contabilidad. Los principios de contabilidad se aplican en las diferentes etapas del proceso contable; por tal razón, hacen referencia a los criterios que se deben tener en cuenta para reconocer, medir, revelar y presentar los hechos económicos en los estados financieros de la entidad. Entidad en marcha: se presume que la actividad de la entidad se lleva a cabo por tiempo indefinido conforme a la ley o acto de creación; por tal razón, la regulación contable no está encaminada a determinar su valor de liquidación. Si por circunstancias exógenas o endógenas se producen situaciones de transformación o liquidación de una entidad, se deben observar los criterios que se definan para tal efecto. Devengo: los hechos económicos se reconocen en el momento en que suceden, con independencia del instante en que se produce el flujo de efectivo o equivalentes al efectivo que se deriva de estos, es decir, el reconocimiento se efectúa cuando surgen los derechos y obligaciones, o cuando la transacción u operación originada por el hecho incide en los resultados del período. Período contable: corresponde al tiempo máximo en que la entidad mide los resultados de sus hechos económicos y el patrimonio bajo su control, efectuando las operaciones contables de ajustes y cierre. El período contable es el lapso transcurrido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. I.N.D.: Información no disponible

OBSERVACIONES

Las variables utilizadas en el indicador dependen de los días hábiles para la publicación de los Estados Financieros, así como, lo estipula el procedimiento denominado Elaboración y Publicación de los Informes Financieros y Contables, establecido por la unidad de gestión de SAF-Contabilidad. Para efectos del indicador la fecha proyectada siempre corresponderá al día 30 del mes siguiente al reportado. Para los trimestres 1 y 4, el indicador no aplicará de conformidad con los tiempos estipulados según normatividad vigente y aplicable para la publicación de los estados financieros.

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
JOSE ALEJANDRO LEON CARDENAS	LAURA CATALINA POSADA MORALES	ANDRES FELIPE ALBARRACIN RODRIGUEZ	DANIEL SANCHEZ ROJAS
USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN	VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN	LIDER DE PROCESO	JEFE ÁREA PLANEACIÓN
2024-03-18 16:16:13	2024-03-19 08:18:45	2024-03-21 12:35:28	2024-03-27 17:28:34



ACTIVIDADES CLAVE


Nombre		Dependencia		
(03) Elaboración y Publicación de los Estados Financieros		• 420 área contabilidad		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

Nombre		Dependencia		
(02) Conciliación de la información contable, preparación y presentación de impuestos.		• 420 área contabilidad		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

Nombre		Dependencia		
(01) Registro mensual de la información contable.		• 420 área contabilidad		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	03		02		01		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
03. MARZO	8,50		8,25		8,25		25,00	
06. JUNIO	8,50		8,25		8,25		25,00	
09. SEPTIEMBRE	8,50		8,25		8,25		25,00	
12. DICIEMBRE	8,50		8,25		8,25		25,00	
Total	34,00	0,00	33,00	0,00	33,00	0,00	100,00	0,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small> <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	Código: DIR-F-17
		Fecha: 07/11/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR	Versión: 5 Página: 1 de 2


ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión	SUB CLASIFICACIÓN	Proceso
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Efectividad (efecto/impacto)
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de bienes, servicios y planta física	ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 10.5. área de servicios generales

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	Prestación de servicio de vigilancia en las sedes y escenarios de Idartes		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir la cobertura de la prestación del servicio de vigilancia en las sedes y escenarios del Idartes, mediante la clasificación de sedes y escenarios que cuentan con estos servicios para tomar las medidas necesarias de ajuste de personal en las sedes.		
CÓDIGO DEL INDICADOR		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Informe

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL
META PROGRAMADA	90,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente
RANGO DE GESTIÓN	Creciente 0 - 100		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Número de servicios	Número de servicios ejecutados	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	B	Total de servicios	Total de servicios requeridos en sedes y escenarios del Idartes donde se presta el servicio de vigilancia	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Total de resultado	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE

No.	FÓRMULA DEL INDICADOR	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(A/B)*100	PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	I.N.D	FUENTE DE VERIFICACIÓN	sistema de información Orfeo
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Coordinar con la empresa de vigilancia externa la provisión del servicio de seguridad con una cobertura total en las diferentes sedes y escenarios de Idartes, a fin de minimizar la posibilidad de materialización de cualquier evento que afecte tanto el patrimonio de la Entidad como la prestación de los servicios a cargo del Instituto.		
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Cobertura: acción de cubrir o proteger algo. Patrimonio: conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica. Vigilancia: salvaguardar los bienes de la Entidad. I.N.D: información no disponible.		
OBSERVACIONES	Es importante aclarar que algunas sedes y escenarios propios o bajo responsabilidad del Idartes no contarán con el servicio de vigilancia debido a que se pueden encontrar en obra.		

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
RICARDO ANDRES RODRIGUEZ SANCHEZ	LAURA CATALINA POSADA MORALES	ANDRES FELIPE ALBARRACIN RODRIGUEZ	DANIEL SANCHEZ ROJAS
USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN	VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN	LIDER DE PROCESO	JEFE ÁREA PLANEACIÓN
2024-03-19 16:08:24	2024-03-20 17:50:58	2024-03-21 12:44:53	2024-03-27 17:11:14



ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia		
(01) Revisión y seguimiento de los servicios prestados durante el periodo evaluado		• 10.5.área de servicios generales		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

Nombre		Dependencia		
(02) Reunión de seguimiento de las actividades ejecutadas		• 10.5.área de servicios generales		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	01		02		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
03. MARZO	17,50		7,50		25,00	
06. JUNIO	17,50		7,50		25,00	
09. SEPTIEMBRE	17,50		7,50		25,00	
12. DICIEMBRE	17,50		7,50		25,00	
Total	70,00	0,00	30,00	0,00	100,00	0,00



ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión	SUB CLASIFICACIÓN	Proceso
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Efectividad (efecto/impacto)
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de formación en las prácticas artísticas	ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 500 subdirección de formación artística

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	Total de UPZ impactadas por el Programa CREA, para la vigencia		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Totalidad de UPZ proyectadas para la vigencia, en las que el Programa CREA ha realizado procesos de formación en cualquiera de las líneas de atención: Arte en la escuela, Converge Crea o Impulso colectivo.		
CÓDIGO DEL INDICADOR	GES-RES-003500-24	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Informe

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL
META PROGRAMADA	68,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente
RANGO DE GESTIÓN	Creciente 0 - 100		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	NUI	Número de UPZ impactadas acumuladas por el Programa CREA durante la vigencia	Totalidad de UPZ impactadas acumuladas por el Programa CREA en las tres líneas de atención: Arte en la escuela, Converge Crea e Impulso colectivo	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	NUIP	Número de UPZ programadas para ser impactadas durante la vigencia por el Programa CREA	Totalidad de UPZ programadas para ser impactadas por el Programa CREA en las tres líneas de atención: Arte en la escuela, Converge Crea e Impulso colectivo	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Total de UPZ impactadas en la vigencia para las tres líneas de atención: Arte en la escuela, Converge Crea e Impulso colectivo	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE


No.	FÓRMULA DEL INDICADOR	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	$(NUI/NUIP)*100$	PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	81	FUENTE DE VERIFICACIÓN	PLATAFORMA SIF/ SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
------------	----	------------------------	---

ANÁLISIS DEL INDICADOR	UPZ proyectadas en las que el Programa CREA ha realizado procesos de formación en cualquiera de las líneas de atención: Arte en la escuela, Converge Crea o Impulso colectivo. Dentro de este indicador se contemplan todas las UPZ de la ciudad, durante la ejecución del plan de desarrollo Distrital " Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI" (2020-2024)
------------------------	--

GLOSARIO DE TÉRMINOS	<p>* UPZ: Unidades de Planeamiento Zonal * IND: Información No Disponible Líneas de atención del Programa CREA: *ARTE EN LA ESCUELA: A través de la cual se atiende a niños, niñas y jóvenes de los colegios públicos de la ciudad, con programas de formación en artes en el ámbito de los currículos escolares en convenio con la Secretaría de Educación Distrital. *IMPULSO COLECTIVO: en la cual se atiende a niños, niñas y jóvenes de las localidades, que asisten por su propia convicción y deseo. El propósito de esta línea es que los niños, niñas y jóvenes incorporen la práctica artística como una oportunidad de su proyecto de vida. *CONVERGE CREA: con la cual se atiende a población de adultos en situaciones de vulnerabilidad o con énfasis poblacionales diferenciales y de género: grupos de mujeres, Grupos étnicos, personas en situación de discapacidad, adultos mayores, personas privadas de la libertad, habitantes de calle, personas LGBTI, entre otros. El propósito es impulsar la potencia del arte en los procesos de reparación simbólica, individual y colectiva. * SISTEMA INTEGRADO DE FORMACIÓN - SIF: El sistema integrado de formación SIF, es un sistema desarrollado a la medida, que busca almacenar y gestionar la información generada por el Programa CREA.</p>
----------------------	---

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-17
			Fecha: 07/11/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR		Versión: 5
			Página: 2 de 3
OBSERVACIONES	<p>- El presente indicador hace parte del HACER de la caracterización "Implementación de la formación artística del programa CREA" del proceso Gestión de Formación en las Prácticas Artísticas. - El método de información para la medición del presente indicador, será tomada del SISTEMA INTEGRADO DE FORMACIÓN - SIF. El presente indicador fue clonado del indicador de "Población Atendida" presentado para la vigencia 2023. De acuerdo con las recomendaciones de la Oficina Asesora de Planeación y Control Interno, los indicadores no deben apuntar al cumplimiento de las metas del Programa CREA reportadas en el SPI-DNP, por ende se modifica al presente indicador "Número de UPZ impactadas por el Programa CREA". La meta proyectada del 100% equivale a (68 UPZ) impactadas para el Programa Crea con corte a primer semestre de 2024. La línea base se toma de del reporte de indicadores del año 2023.</p>		

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
ANYELA VIVIANA GONZALEZ CHAVARRO USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN 2024-03-21 12:21:52	LAURA CATALINA POSADA MORALES VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN 2024-03-21 12:24:30	LINA MARIA GAVIRIA HURTADO LIDER DE PROCESO 2024-03-22 08:26:34	DANIEL SANCHEZ ROJAS JEFE ÁREA PLANEACIÓN 2024-03-27 17:35:31



ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia			
(01) Contratar Artistas Formadores, equipo de apoyo pedagógico, territorial, administrativo, de gestión de la información y producción idóneos para la atención del programa.		• 510 programa crea			
	03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	82,00	18,00	0,00	0,00	0
E					0

Nombre		Dependencia			
(02) Mantener centros locales de formación artística dotados y las alianzas interinstitucionales necesarias, con el fin de garantizar la atención y cobertura descentralizada.		• 510 programa crea			
	03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	80,00	20,00	0,00	0,00	0
E					0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	01		02		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
03. MARZO	41,00		40,00		81,00	
06. JUNIO	9,00		10,00		19,00	
09. SEPTIEMBRE	0,00		0,00		0,00	
12. DICIEMBRE	0,00		0,00		0,00	
Total	50,00	0,00	50,00	0,00	100,00	0,00



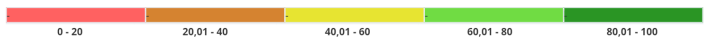
ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión	SUB CLASIFICACIÓN	Proceso
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Efectividad (efecto/impacto)
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión y relacionamiento con la ciudadanía	ÁREAS	• 460 área de atención al ciudadano

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	Satisfacción de la ciudadanía y demás partes interesadas con la atención recibida, a través de los canales de atención dispuestos por la Entidad.		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el nivel de satisfacción de la ciudadanía y demás partes interesadas con la atención, servicio e información suministrada en el área de Relacionamiento con la Ciudadanía, a través de los canales dispuestos por la Entidad.		
CÓDIGO DEL INDICADOR	GES-RES-003555-24	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Encuesta

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	MENSUAL
META PROGRAMADA	90,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Constante
RANGO DE GESTIÓN	Constante 0 -80 - 90		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Encuestas de las atenciones con resultados satisfactorios de las atenciones realizadas	Número de encuestas de las atenciones con resultados satisfactorios, realizadas en los canales de atención	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	B	Encuestas aplicadas	Número de encuestas aplicadas por el equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía.	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado de la operación registrada en la fórmula del indicador, que presenta el porcentaje de satisfacción ciudadana.	Conocer el porcentaje de las encuestas de satisfacción aplicadas a la ciudadana.	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE

No.	FÓRMULA DEL INDICADOR	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(A/B)*100	PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	I.N.D.	FUENTE DE VERIFICACIÓN	Base de registro de encuestas de satisfacción
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Con el indicador se busca conocer el nivel de satisfacción ciudadana, de acuerdo con el porcentaje de resultado de las encuestas de satisfacción recibidas a través de los canales de atención dispuestos por la Entidad.		
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Encuesta: conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan. Medición de satisfacción ciudadana: los resultados de la medición de satisfacción ciudadana, permite visualizar la percepción y valoración que la ciudadanía realiza con respecto al servicio prestado. Porcentaje: el porcentaje es un punto símbolo matemático que representa una cantidad dada como una fracción en 100 partes iguales. También se le llama comúnmente tanto por ciento, que significa de cada cien unidades, Canales de atención: son el medio dispuesto por el Instituto Distrital de las Artes para la recepción de las PQRSD interpuestas por la ciudadanía. En cumplimiento a este mandato Constitucional, las entidades deben poner a disposición los instrumentos, canales y recursos necesarios para interactuar con sus grupos de valor y así poder atender sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias bajo los principios de racionalidad, eficiencia, eficacia, oportunidad y transparencia, garantizando el goce efectivo de sus derechos		
OBSERVACIONES	Para establecer el resultado de la satisfacción ciudadana se debe tener en cuenta los resultados de medición de las encuestas de satisfacción, aplicadas a través de los canales de atención dispuestos por la Entidad con periodicidad mensual.		

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
--------------	---------------	---------------	-----------------



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Código: DIR-F-17

Fecha: 07/11/2023

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Versión: 5

Página: 2 de 3

GLORIA AIDA COGOLLO RODRIGUEZ USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN 2024-03-21 09:00:35	LAURA CATALINA POSADA MORALES VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN 2024-03-21 09:01:22	ANDRES FELIPE ALBARRACIN RODRIGUEZ LIDER DE PROCESO 2024-03-26 09:54:39	DANIEL SANCHEZ ROJAS JEFE ÁREA PLANEACIÓN 2024-03-27 17:22:52
---	--	--	---




ACTIVIDADES CLAVE

Nombre								Dependencia					
(GES-DES-00) Consolidación de la información de los resultados de las encuestas de satisfacción ciudadana.								• 460 área de atención al ciudadano					
	01. ENERO	02. FEBRERO	03. MARZO	04. ABRIL	05. MAYO	06. JUNIO	07. JULIO	08. AGOSTO	09. SEPTIEMBRE	10. OCTUBRE	11. NOVIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,34	8,34	8,34	8,34	0
E													0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	GES-DES-00		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
01. ENERO	8,33		8,33	
02. FEBRERO	8,33		8,33	
03. MARZO	8,33		8,33	
04. ABRIL	8,33		8,33	
05. MAYO	8,33		8,33	
06. JUNIO	8,33		8,33	
07. JULIO	8,33		8,33	
08. AGOSTO	8,33		8,33	
09. SEPTIEMBRE	8,34		8,34	
10. OCTUBRE	8,34		8,34	
11. NOVIEMBRE	8,34		8,34	
12. DICIEMBRE	8,34		8,34	
Total	100,00	0,00	100,00	0,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Central de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-17
			Fecha: 07/11/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR		Versión: 5
			Página: 1 de 3


ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión	SUB CLASIFICACIÓN	Proceso
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Producto
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de formación en las prácticas artísticas	ÁREAS	• 520 programas

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	Atenciones implementadas con niñas y niños a través de obras de circulación, escénicas y musicales diseñadas específicamente para la primera infancia		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Establecer el porcentaje de avance de las implementaciones de obras de circulación para medir el cumplimiento de la proyección de atención de la estrategia, mediante el reporte de la plataforma SIF.		
CÓDIGO DEL INDICADOR	GES-RES-003506-24	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Documento oficial

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL
META PROGRAMADA	100,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente
RANGO DE GESTIÓN	Creciente 0 - 100		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Número de atenciones implementadas por obras de circulación	Atenciones implementadas en la vigencia a través de obras de circulación	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	B	Total de atenciones proyectadas a través de obras de circulación	Atenciones proyectadas por obras de circulación	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Porcentaje de atenciones realizadas, mediante obras de circulación	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(A/B)*100			PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	100	FUENTE DE VERIFICACIÓN	Documentos Oficiales
ANÁLISIS DEL INDICADOR	El propósito del programa Nidos es contribuir a la garantía de los derechos culturales de la primera infancia a través de obras, contenidos y experiencias artísticas de calidad en los distintos entornos y territorios desde el reconocimiento y celebración de la diversidad en Bogotá. Este indicador sirve para determinar el avance en las atenciones que se realizan en el marco de la misionalidad del programa Nidos, mediante la estrategia de circulación.		
GLOSARIO DE TÉRMINOS	- Obras, conciertos y experiencias artísticas de circulación para la primera infancia: Promueve la circulación de obras, conciertos y experiencias creadas específicamente para la primera infancia en la infraestructura cultural de los escenarios artísticos de la ciudad. -SIF: El sistema integrado de formación SIF, es un sistema desarrollado a la medida, que busca almacenar y gestionar la información generada por la Subdirección de Formación Artística, de forma organizada, generando reportes que permitan a la coordinación tener un mayor control sobre los procesos del programa Nidos.		
OBSERVACIONES	El reporte de atenciones comprende también las atenciones realizadas mediante la presentación de obras producto de las becas de creación. La línea base se toma de un promedio ponderado de atenciones mensuales de cada uno de los equipos de circulación, multiplicado por los 6 equipos de circulación, y por los meses de implementación de la estrategia que son 8 meses. La meta del 100% corresponde a 730 atenciones. La meta proyectada se puede modificar según el requerimiento del nuevo proyecto de inversión La línea base se toma de referencia del indicador 2023 Teniendo en cuenta las estrategias del programa Nidos (circulación, fortalecimiento y encuentros artísticos), se formulan y modifican tres indicadores para la vigencia 2024 con el fin de medir las atenciones que dan cuenta a las acciones misionales. De acuerdo con las recomendaciones de la auditoría realizada por Control Interno, los indicadores no deben apuntar al cumplimiento de las metas del Programa NIDOS reportadas en el SPI-DNP indicad		

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
--------------	---------------	---------------	-----------------



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Código: DIR-F-17


Fecha: 07/11/2023

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Versión: 5

Página: 2 de 3

ANYELA VIVIANA GONZALEZ CHAVARRO USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN 2024-03-21 15:39:53	LAURA CATALINA POSADA MORALES VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN 2024-03-21 16:23:35	LINA MARIA GAVIRIA HURTADO LIDER DE PROCESO 2024-03-22 08:28:40	DANIEL SANCHEZ ROJAS JEFE ÁREA PLANEACIÓN 2024-03-27 17:36:13
--	--	---	---

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	Código: DIR-F-17
		Fecha: 07/11/2023
	ACTIVIDADES CLAVE DEL INDICADOR	Versión: 5 Página: 3 de 3

ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia			
(1) Registro en la plataforma SIF de las atenciones realizadas por artistas de circulación		• 520 programa nidos			
	03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	25,00	25,00	25,00	25,00	0
E					0

Nombre		Dependencia			
(2) Reporte y verificación mensual de las experiencias artísticas registradas por las agrupaciones		• 520 programa nidos			
	03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	25,00	25,00	25,00	25,00	0
E					0

Nombre		Dependencia			
(3) Solicitud y verificación mensual del reporte de SIF que relaciona el número de atenciones realizadas mediante experiencias artísticas en el período determinado, en la ciudad de Bogotá		• 520 programa nidos			
	03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	25,00	25,00	25,00	25,00	0
E					0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	1		2		3		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
03. MARZO	8,75		8,75		7,50		25,00	
06. JUNIO	8,75		8,75		7,50		25,00	
09. SEPTIEMBRE	8,75		8,75		7,50		25,00	
12. DICIEMBRE	8,75		8,75		7,50		25,00	
Total	35,00	0,00	35,00	0,00	30,00	0,00	100,00	0,00



ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión	SUB CLASIFICACIÓN	Proceso
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Producto
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de formación en las prácticas artísticas	ÁREAS	• 520 programas

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	Atenciones implementadas con niñas y niños de primera infancia a través de experiencias artísticas		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Establecer el porcentaje de avance de las implementaciones de experiencias artísticas para medir el cumplimiento de la proyección de atención de la estrategia, mediante el reporte de la plataforma SIF		
CÓDIGO DEL INDICADOR	GES-RES-003508-24	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Documento oficial


CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	CUATRIMESTRAL
META PROGRAMADA	100,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente
RANGO DE GESTIÓN	Creciente 0 - 100		


No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Número de experiencias artísticas implementadas	En esta variable se determina el número de experiencias artísticas implementadas por la estrategia Encuentros Grupales.	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	B	Meta de experiencias artísticas implementadas	En esta variable se determina el número de experiencias artísticas proyectadas de la estrategia Encuentros Grupales.	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Porcentaje de avance de las experiencias artísticas implementadas.	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(A/B)*100			PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	100	FUENTE DE VERIFICACIÓN	Documento Oficial
ANÁLISIS DEL INDICADOR	El propósito del programa Nidos es contribuir a la garantía de los derechos culturales de la primera infancia a través de obras, contenidos y experiencias artísticas de calidad en los distintos entornos y territorios desde el reconocimiento y celebración de la diversidad en Bogotá. Este indicador "Atenciones implementadas con niñas y niños de primera infancia a través de experiencias artísticas", sirve para determinar el avance en las atenciones que se realizan en el marco de la misionalidad del programa Nidos, mediante la estrategia de encuentros grupales.		
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Experiencia artística: Son encuentros concebidos para que niñas y niños tengan la oportunidad de vivir, conocer, contemplar, experimentar y crear a partir de los lenguajes de las artes, compartiendo con otras personas (niños, familiares, cuidadores(as), artistas y maestras), desarrollando sus capacidades mediante propuestas desde el cuerpo, el movimiento, la intervención artística del espacio, los lenguajes artísticos y transformación de las materias. Las experiencias artísticas responden a lo enunciado en la atención 25 del marco de la Ruta Integral de Atenciones para la Primera Infancia RIAPI. Encuentros grupales: Esta estrategia se concentra en la interacción con personas gestantes, niñas y niños de primera infancia, mediante experiencias artísticas garantizando el acceso y disfrute del arte y el ejercicio de sus derechos culturales. SIF: El sistema integrado de formación SIF, es un sistema desarrollado a la medida, que busca almacenar y gestionar la información generada por la Subdirección de Formación Artística, de forma organizada, generando reportes que permitan a la coordinación tener un mayor control sobre los procesos del programa Nidos.		

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small> <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-17
			Fecha: 07/11/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR		Versión: 5 Página: 2 de 7
OBSERVACIONES	<p>El reporte de atenciones comprende también las atenciones realizadas por la estrategia de laboratorios artísticos, en cuanto se trata de experiencias artísticas en laboratorios artísticos o de maleta, y las hechas por el equipo de Anidando SED, que se comprende dentro de la misma estrategia. La meta del 100% equivale a 7.400 atenciones. La meta proyectada se puede modificar según el requerimiento del nuevo proyecto de inversión La línea base se toma de referencia del indicador 2023 "tenciones implementadas con niñas y niños de primera infancia a través de experiencias artísticas" Teniendo en cuenta las estrategias del programa Nidos (circulación, fortalecimiento y encuentros artísticos), se formulan y modifican tres indicadores para la vigencia 2023 con el fin de medir las atenciones que dan cuenta a las acciones misionales. De acuerdo con las recomendaciones de la auditoría realizada por Control Interno, los indicadores no deben apuntar al cumplimiento de las metas del Programa NIDOS reportadas en el SPI-DNP.</p>		

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
ANYELA VIVIANA GONZALEZ CHAVARRO USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN 2024-03-21 15:40:05	LAURA CATALINA POSADA MORALES VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN 2024-03-21 16:27:18	LINA MARIA GAVIRIA HURTADO LIDER DE PROCESO 2024-03-22 08:32:06	DANIEL SANCHEZ ROJAS JEFE ÁREA PLANEACIÓN 2024-03-27 17:37:30

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	Código: DIR-F-17
		Fecha: 07/11/2023
	ACTIVIDADES CLAVE DEL INDICADOR	Versión: 5 Página: 3 de 7

ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia	
(GES-DES-00) Registro en la plataforma SIF de las atenciones realizadas por artistas del programa		• 520 programa nidos	
	04. ABRIL	08. AGOSTO	12. DICIEMBRE
P	10,00	40,00	50,00
E			0
			0

Nombre		Dependencia	
(GES-DES-00) Reporte y verificación mensual de las experiencias artísticas registradas por los equipos en territorio		• 520 programa nidos	
	04. ABRIL	08. AGOSTO	12. DICIEMBRE
P	10,00	40,00	50,00
E			0
			0

Nombre		Dependencia	
(GES-DES-00) Solicitud y verificación mensual del reporte de SIF que relaciona el número de atenciones realizadas mediante experiencias artísticas en el período determinado, en la ciudad de Bogotá		• 520 programa nidos	
	04. ABRIL	08. AGOSTO	12. DICIEMBRE
P	10,00	40,00	50,00
E			0
			0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	GES-DES-00		GES-DES-00		GES-DES-00		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
04. ABRIL	11,67		11,67		10,00		33,33	
08. AGOSTO	11,67		11,67		10,00		33,33	
12. DICIEMBRE	11,67		11,67		10,00		33,34	
Total	35,00	0,00	35,00	0,00	30,00	0,00	100,00	0,00



ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión	SUB CLASIFICACIÓN	Proceso
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Producto
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de formación en las prácticas artísticas	ÁREAS	• 520 programa nidos

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	Atenciones mediante fortalecimientos artístico pedagógicos a agentes educativos y culturales relacionados con primera infancia por parte del programa Nidos.		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Establecer el porcentaje de avance de las implementaciones de los módulos de fortalecimiento para medir el cumplimiento de la proyección de atención de la estrategia, mediante el reporte de la plataforma SIF		
CÓDIGO DEL INDICADOR	GES-RES-003507-24	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Documento oficial

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	SEMESTRAL
META PROGRAMADA	100,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente
RANGO DE GESTIÓN	Creciente 0 - 100		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Número de atenciones realizadas mediante fortalecimientos artístico pedagógicos	Atenciones para agentes educativos, artísticos y culturales mediante la estrategia de fortalecimiento.	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	B	Número de fortalecimientos artístico pedagógicos proyectados	En esta variable, se relaciona la información del número de atenciones para agentes educativos, artísticos y culturales proyectadas por la estrategia de fortalecimiento.	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Porcentaje de atenciones realizadas, mediante fortalecimientos artístico pedagógicos.	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE

No.	FÓRMULA DEL INDICADOR	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	$(A/B)*100$	PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	100	FUENTE DE VERIFICACIÓN	Plataforma SIF
ANÁLISIS DEL INDICADOR	El propósito del programa Nidos es contribuir a la garantía de los derechos culturales de la primera infancia a través de obras, contenidos y experiencias artísticas de calidad en los distintos entornos y territorios desde el reconocimiento y celebración de la diversidad en Bogotá. Este indicador sirve para determinar el avance en las atenciones que se realizan en el marco de la misionalidad del programa Nidos, mediante la estrategia de fortalecimiento.		
GLOSARIO DE TÉRMINOS	La estrategia de Fortalecimiento propicia procesos de cualificación y fortalecimiento técnico basado en los aprendizajes, los hallazgos y descubrimientos que el Programa Nidos ha ido consolidando a lo largo de los años de atención en torno a las artes, la creación, los lenguajes, los ambientes enriquecidos y los derechos culturales de la primera infancia. Las metodologías del fortalecimiento se basan en el diálogo de saberes, el intercambio de experiencias, la exploración de estrategias y referentes innovadores, la experimentación práctica y la experiencia artística, de tal manera que permitan, mediante la vivencia y la exploración sensible, enriquecer las prácticas, el quehacer profesional y las distintas atenciones dirigidas a las mujeres gestantes, a los niños, niñas y sus familias en la ciudad. SIF: El sistema integrado de formación SIF, es un sistema desarrollado a la medida, que busca almacenar y gestionar la información generada por la Subdirección de Formación Artística, de forma organizada, generando reportes que permitan a la coordinación tener un mayor control sobre los procesos del programa Nidos.		



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Central de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Código: DIR-F-17

Fecha: 07/11/2023

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Versión: 5

Página: 2 de 3

OBSERVACIONES

El reporte de atenciones comprende todos los fortalecimientos realizados por la estrategia, sin importar que hayan sido implementados con los mismos grupos. En la meta programada el 100% equivale a 100 atenciones. La meta proyectada se puede modificar según el requerimiento del nuevo proyecto de inversión La línea base se toma de referencia del indicador 2023 Teniendo en cuenta las estrategias del programa Nidos (circulación, fortalecimiento y encuentros artísticos), se formulan y modifican tres indicadores para la vigencia 2023 con el fin de medir las atenciones que dan cuenta a las acciones misionales. De acuerdo con las recomendaciones de la auditoría realizada por Control Interno, los indicadores no deben apuntar al cumplimiento de las metas del Programa NIDOS reportadas en el SPI-DNP.

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
ANYELA VIVIANA GONZALEZ CHAVARRO USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN 2024-03-21 15:39:59	LAURA CATALINA POSADA MORALES VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN 2024-03-21 16:26:17	LINA MARIA GAVIRIA HURTADO LIDER DE PROCESO 2024-03-22 08:30:34	DANIEL SANCHEZ ROJAS JEFE ÁREA PLANEACIÓN 2024-03-27 17:36:58




ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia	
(GES-DES-00) Registro en la plataforma SIF de las atenciones realizadas por el equipo de artistas del programa mediante la estrategia de fortalecimiento en el período determinado		• 520 programa nidos	
	06. JUNIO	12. DICIEMBRE	Total
P	50,00	50,00	0
E			0

Nombre		Dependencia	
(GES-DES-00) Reporte y verificación mensual de los fortalecimientos registrados por el equipo de la estrategia de fortalecimiento		• 520 programa nidos	
	06. JUNIO	12. DICIEMBRE	Total
P	50,00	50,00	0
E			0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	GES-DES-00		GES-DES-00		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
06. JUNIO	25,00		25,00		50,00	
12. DICIEMBRE	25,00		25,00		50,00	
Total	50,00	0,00	50,00	0,00	100,00	0,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	Código: DIR-F-17
		Fecha: 07/11/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR	Versión: 5 Página: 1 de 6


ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión	SUB CLASIFICACIÓN	Proceso
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Resultados finales
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de formación en las prácticas artísticas	ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 500 subdirección de formación artística

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	Permanencia de participantes en los procesos de formación programa CREA		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Conocer el promedio de asistentes por cada uno de los talleres de Formación Artística , mediante el reporte de asistencias para las tres líneas del programa CREA con el fin de validar la participación en las diferentes áreas artísticas.		
CÓDIGO DEL INDICADOR	GES-RES-003499-24	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Estadísticas

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Compuesto	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	SEMESTRAL
META PROGRAMADA	72,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Constante
RANGO DE GESTIÓN	Constante 0 -80 - 90		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Número de asistencias de los participantes en cada grupo	Total de asistencias de los participantes, en los grupos inscritos de las tres líneas de atención (Converge, Impulso colectivo y Arte en la escuela).	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	B	Número de asistencias posibles de cada participante en el grupo	Asistencia total a los talleres posibles en los que los participantes estén inscritos dentro del Programa CREA.	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Total de asistencias por taller en todas las líneas de atención del Programa Crea	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE

No.	FÓRMULA DEL INDICADOR	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(A/B)*100	PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	72	FUENTE DE VERIFICACIÓN	PLATAFORMA SIF, SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
------------	----	------------------------	---

ANÁLISIS DEL INDICADOR	Porcentaje de permanencia global de los beneficiarios del Programa a partir del número de asistencias de cada participante, sobre el número de asistencias máximo posible de cada uno de ellos, promediado por grupo, en Impulso Colectivo, Arte en la Escuela y Converge CREA. Durante la ejecución del Plan de Desarrollo Distrital "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI" (2020-2024)
------------------------	---

GLOSARIO DE TÉRMINOS	ARTE EN LA ESCUELA: a través de la cual se atiende a niños, niñas y jóvenes de los colegios públicos de la ciudad, con programas de formación en artes en el ámbito de los currículos escolares en convenio con la Secretaría de Educación Distrital. IMPULSO COLECTIVO: en la cual se atiende a niños, niñas y jóvenes de las localidades, que asisten por su propia convicción y deseo. El propósito de esta línea es que los niños, niñas y jóvenes incorporen la práctica artística como una oportunidad de su proyecto de vida. CONVERGE CREA: con la cual se atiende a población de adultos en situaciones de vulnerabilidad o con énfasis poblacionales diferenciales y de género: grupos de mujeres, Grupos étnicos, personas en situación de discapacidad, adultos mayores, personas privadas de la libertad, habitantes de calle, personas LGBTI, entre otros. El propósito es impulsar la potencia del arte en los procesos de reparación simbólica, individual y colectiva.
----------------------	---

OBSERVACIONES	- Línea Base: Se toma información de la ficha de seguimiento de indicadores 2023 "Permanencia de participantes en los procesos de formación programa CREA" - La información base para la medición del presente indicador, será tomada del Sistema Integrado de Formación - SIF. - La meta programada del 72% de permanencia, corresponde al porcentaje de asistencias de los participantes de los diferentes procesos de formación de CREA. - La anualización proyectada corresponde al promedio de asistencias y talleres posibles (25) beneficiarios. - La meta se programa con corté al segundo semestre 2024, se ajustara según el requerimiento del nuevo plan de inversión
---------------	--

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
--------------	---------------	---------------	-----------------



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Código: DIR-F-17

Fecha: 07/11/2023

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Versión: 5

Página: 2 de 6

ANYELA VIVIANA GONZALEZ CHAVARRO	LAURA CATALINA POSADA MORALES	LINA MARIA GAVIRIA HURTADO	DANIEL SANCHEZ ROJAS
USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN	VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN	LIDER DE PROCESO	JEFE ÁREA PLANEACIÓN
2024-03-22 08:51:24	2024-03-22 10:12:01	2024-03-22 17:32:24	2024-03-27 17:34:29




ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia	
(01) Suscribir contratos y/o convenios que faciliten la participación		• 510 programa crea	
	06. JUNIO	12. DICIEMBRE	Total
P	100,00	0,00	0
E			0

Nombre		Dependencia	
(02) Generar actividades de visibilización para el reconocimiento del programa		• 510 programa crea	
	06. JUNIO	12. DICIEMBRE	Total
P	100,00	0,00	0
E			0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	01		02		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
06. JUNIO	50,00		50,00		100,00	
12. DICIEMBRE	0,00		0,00		0,00	
Total	50,00	0,00	50,00	0,00	100,00	0,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-17
			Fecha: 07/11/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR		Versión: 5
			Página: 1 de 3


ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión	SUB CLASIFICACIÓN	Proceso
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Efectividad (efecto/impacto)
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión Estratégica de Comunicaciones	ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 140 oficina asesora de comunicaciones

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	Satisfacción de los canales de comunicación interno		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el nivel de satisfacción de los funcionarios en relación con los canales de comunicación		
CÓDIGO DEL INDICADOR	GES-RES-003583-24	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Encuesta

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL
META PROGRAMADA	80,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Constante
RANGO DE GESTIÓN	Constante 0 -80 - 90		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Encuestas de los canales de comunicación con resultado satisfactorios	Se tiene realizar una encuesta de manera sobre la perspectiva de si es clara y valiosa sobre las comunicaciones internas	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
2	B	Encuestas de los canales de comunicación realizadas y con respuesta recibida	Obtener los resultados sobre los canales de comunicación	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO
3	C	Resultado de la operación registrada en la fórmula del indicador que representa el porcentaje de satisfacción de los funcionarios frente a los canales de comunicación	Obtener los resultados sobre los canales de comunicación	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE

No.	FÓRMULA DEL INDICADOR	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(A/B)*100	PORCENTAJE Encabezado: C	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	IMD	FUENTE DE VERIFICACIÓN	Informe
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Como cualquier entidad sea del sector privado o del sector publico las comunicaciones internas son la representación de la integración de los funcionarios o contratistas sobre la Misión, Visión y valores con el esto se tendría una satisfacción de nuestras comunicaciones y de los impactos que tenemos sobre nuestras comunicaciones y que mejoras deberíamos hacer .		
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Comunicación: Es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor. Comunicación Interna: Son los mecanismos de información que existen dentro de una organización determinada, y cuyo destino es el mismo personal que trabaja en ella, en sus diversos departamentos o modalidades organizativas. Canal de Comunicación: Es el medio físico a través del cual se lleva a cabo un acto comunicativo Encuesta: Un tipo de instrumentos de recopilación de información, que consisten en un conjunto prediseñado de preguntas. Satisfacción: Es un elemento representa, la imagen que proyecta de las comunicaciones internas		
OBSERVACIONES			

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
--------------	---------------	---------------	-----------------



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Código: DIR-F-17

Fecha: 07/11/2023

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Versión: 5

Página: 2 de 3

JOSE LIBARDO DIAZ MOTTA USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN 2024-04-04 14:57:40	LAURA CATALINA POSADA MORALES VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN 2024-04-05 08:40:16	PAOLA ANDREA MENDEZ HERNANDEZ LIDER DE PROCESO 2024-04-05 14:45:38	DANIEL SANCHEZ ROJAS JEFE ÁREA PLANEACIÓN 2024-04-12 16:22:27
--	--	---	---



ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia		
(1) Diseñar encuesta de satisfacción de los canales de comunicación interno		• 140 oficina asesora de comunicaciones		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 0,00	100,00	0,00	0,00	0
E				0

Nombre		Dependencia		
(2) Aplicar encuesta de satisfacción de los canales de comunicación interno		• 140 oficina asesora de comunicaciones		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

Nombre		Dependencia		
(3) Consolidar encuesta de satisfacción de los canales de comunicación interno		• 140 oficina asesora de comunicaciones		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	1		2		3		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
03. MARZO	0,00		7,50		10,00		17,50	
06. JUNIO	30,00		7,50		10,00		47,50	
09. SEPTIEMBRE	0,00		7,50		10,00		17,50	
12. DICIEMBRE	0,00		7,50		10,00		17,50	
Total	30,00	0,00	30,00	0,00	40,00	0,00	100,00	0,00