

ACTA N° 033
COMISIÓN FÍLMICA DE BOGOTÁ
Sesión Ordinaria
martes 12 de diciembre del 2023
Hora: 09:00 a.m.
Lugar: Idartes

Citados por el Gerente de Artes Audiovisuales del Idartes, ejerciendo la Secretaría Técnica de la Comisión Fílmica de Bogotá, por medio de comunicaciones escritas enviadas por correo electrónico a cada uno de sus integrantes y vía telefónica, se reunieron de manera presencial en la ciudad de Bogotá, los integrantes de la Comisión Fílmica de Bogotá (CFB) en **sesión ordinaria**.

1. Llamado a lista y verificación del quórum:

| | |
|---|--|
| Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte Idartes | Jaime Tenorio (D) Maira Salamanca (D) |
| Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público - DADEP | Yohana Montaña (D) |
| Secretaria Distrital de Movilidad | Martha Bayona (D) |
| Proimágenes - Comisión Fílmica Colombiana | Angela Navarro (D) |
| Representante del sector audiovisual - UCEP | Ximena Tapias |

Secretaría Técnica:

| | |
|--|----------------------|
| Gerente de Artes Audiovisuales del Idartes | Ricardo Cantor Bossa |
|--|----------------------|

Invitados:

| | |
|---------|--|
| IDARTES | Angélica Clavijo Ortiz Laura Páez Castaño Paula Cortez Ana Hernández Katerine Rodríguez Edgar Moncada |
|---------|--|

Ricardo Cantor, Gerente de Artes Audiovisuales y Secretario Técnico de la CFB, abre la sesión a las 9:15 a.m. del martes 12 de diciembre del 2023 con un saludo de apertura a los presentes, uno a uno se verifica y confirma el quórum, posteriormente socializa el orden del día.

2. Aprobación del orden del día

- 1) Llamado a lista y verificación del quórum
- 2) Lectura y aprobación del orden del día
- 3) Aprobación del acta de la sesión treinta y dos (32)
- 4) Socialización de trabajo de cualificación y promoción del último trimestre del año 2023
- 5) Socialización de trabajo del PUFA del último trimestre del año 2023
- 6) Seguimiento a compromisos de la sesión N° 32
- 7) Sesión de preguntas y observaciones

3. Aprobación del acta de la sesión treinta y dos (32)

Luego de la aprobación del orden del día, Ricardo Cantor procede con la aprobación del acta de la sesión treinta y dos (32), la cual fue enviada por medio de correo electrónico, junto con la citación a la sesión treinta y tres (33). Luego de dar un espacio para la votación, el acta es aprobada por parte de los integrantes de la sesión de la Comisión Fílmica de Bogotá.

4. Socialización de trabajo de cualificación y promoción del último trimestre del año 2023.

Laura Páez líder de la Comisión Fílmica de Bogotá inicia hablando sobre el balance del plan de trabajo a nivel de cualificación y promoción y las estrategias implementadas en el 2023, mencionando el trabajo realizado con la sensibilización Guía ¡Gritemos Corte!, en la cual se capacitaron 75 profesionales, las últimas sensibilizaciones se realizaron en las primeras semanas de diciembre y se realizaron con equipos de producción que se encuentran grabando en el espacio público de Bogotá; se realizó una sensibilización en huella de carbono para productores ejecutivos en el marco de la alianza que tiene la Comisión Fílmica de Bogotá con la Cámara de Comercio de Bogotá, se realizaron 2 sesiones en los meses de octubre y noviembre y fueron 51 profesionales beneficiados, se realizó una formación de Eco-coordinadores, como parte de la ruta de eco sostenibilidad, con 29 profesionales beneficiados.

Se contó con la participación en el showcase del Bogotá International Film Festival - BIFF, el cual se realizó en octubre y donde se entregó la publicación de la guía Gritemos corte y se resolvieron consultas en torno al Permiso PUFA, siendo cerca de 75 personas beneficiadas del stand de la Comisión Fílmica de Bogotá durante los dos días del BIFF.

También se contó con la participación en el encuentro de Comisiones Fílmicas de Colombia, el cual fue organizado por Proimágenes Colombia en el marco del Encuentro Nacional de Cine, donde se compartieron los logros y los retos de las comisiones en el país y el proceso de fortalecimiento de las comisiones, algunas de las comisiones que participaron fueron:

- Comisión Fílmica de Medellín
- Comisión Fílmica de Antioquia.
- Comisión Fílmica de Cali Región
- Comisión Fílmica de Bogotá
- Comisión Fílmica de Cartagena (la cual está aún en proceso de creación).

Se realizó el encuentro de entidades vinculadas al permiso PUFA el cual se realiza cada semestre y en dónde se convocan las siguientes entidades:

- Secretaría Distrital de Movilidad - SDM
- Instituto de Desarrollo Urbano - IDU
- Secretaría Distrital de Ambiente - SDA
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDR
- Alcaldías locales de la ciudad (20)
- Departamento Administrativo de La Defensoría Del Espacio Público - DADEP
- Las entidades administradoras del espacio público de la Ciudad.

En estos encuentros de entidades se exponen aquellas problemáticas que se viven día a día en el proceso de gestión del permiso PUFA, las problemáticas a nivel de comunidad y la importancia de la participación de las entidades en el estudio y concepto de las solicitudes de los permisos, se informan los proyectos que van a desarrollar en la ciudad para que las entidades sepan del nivel de trabajo que se va a generar, cuales tienen mayores retos y cuales deben tener una mayor comunicación con comunidad. En el último encuentro realizado en el segundo semestre del 2023 se proyectaron 3 cortometrajes del programa Sinfonías de Bacatá, esa actividad de proyección fue bien recibida por las entidades las cuales pudieron apreciar el resultado del proceso que ellos hacen a nivel administrativo.

Laura Páez explica que también la Comisión Fílmica de Bogotá, participó en el BFM - Bogoshort Film Market, el cual se realizó del 6 al 12 de diciembre en donde la CFB tuvo la siguiente participación:

- **Apertura BFM - 6 de dic**
Donde se realizó la proyección del primer capítulo de Marce la recicladora, la cual es una puesta que hace parte de la estrategia de sostenibilidad, se realizaron 6 capítulos con la influencer ambientalista "Marce" quien por departamentos va haciendo sugerencias en los hábitos y cambios positivos en la recolección de residuos.
- **Al Tablero - 8 de dic.**
Se realizó la charla en Prevención de violencias de género de la sensibilización de la Guía ¡Gritemos Corte! en la sección académica del festival.
- **Tour cinematográfico - 10 de dic**
Se realizó un recorrido por la localidad de la Candelaria, el cual fue en alianza con el IDT y dirigido a los productores internacionales del Bogoshorts, mostrando algunas de esas locaciones que han sido importantes en el desarrollo de contenido de las producciones realizadas en Bogotá
- **Charla de producciones sostenibles con Marce La Recicladora - 11 de dic**
Se tuvo un espacio para conversar con Marce la recicladora, el personaje creado por Sara Samaniego; quien también es realizadora audiovisual, sobre el propósito de la serie digital de sensibilización en separación de residuos desarrollada por la CFB y el camino de sostenibilidad ambiental en la industria.

Otro avance en la estrategia de sostenibilidad es el desarrollo de una sección de

sostenibilidad en la página web de la CFB, que va a contar con varias herramientas que van a permitir a los productores en sus etapas de preproducción y planeación consultar:

- Directorio de negocios verdes
- Manual de buenas prácticas sostenibles.
- Base de postconsumo por localidades
- Base de puntos de donación por localidades
- Documento de datos de las empresas que certifican el correcto manejo de residuos por localidad.

Ximena Tapias, Representante del sector audiovisual, consulta cual es el público objetivo para esa estrategia de sostenibilidad, Laura Páez responde que va enfocado principalmente a los solicitantes del permiso, estas herramientas pueden ser útiles para todos los agentes que hacen parte del sector audiovisual.

También se realizó la alianza con la Secretaría Distrital de Ambiente para desarrollar la herramienta de ubicación puntos posconsumo, que irá en la sección de sostenibilidad de la página web de la CFB y en el marco del Festival Planet On, se realizaron dos mesas de conversación: una sobre procesos innovadores de transformación energética en rodajes con Adam Baker y otra sobre narrativas climáticas con Leticia Rojas de Futerra.

Se muestra uno de los capítulos de la serie: La película de la Sostenibilidad, realizada por Marce la recicladora y la CFB, después de la proyección Ximena Tapias comparte su experiencia en Suecia sobre el tema de sostenibilidad donde las producciones usaban el mismo vaso desechable a lo largo del día reduciendo ese consumo, a su vez menciona que observa algunas incongruencias en el video, específicamente en la sugerencia de lavar la losa del catering debido a que ella considera que se gasta también mucho recurso de agua en esta actividad, Laura explica que a pesar de que aumenta el consumo de agua, se reduce el uso del icopor que no es reciclable, ni reutilizable y que se usa con muchísima frecuencia en las producciones diariamente, a su vez muchos proveedores de catering han encontrado la forma de usar loza y menos icopor, un camino más sostenible.

Ricardo Cantor agradece la participación de Ximena y resalta que se está desarrollando un camino, del cual se deben explorar muchas salidas para mejorar el manejo de residuos y crear producciones sostenibles.

Ricardo Cantor toma la palabra y socializa la misión que se realizó a Ventana Sur de profesionales Bogotanos al mercado Ventana Sur en Buenos Aires, Argentina la cuál se llevó a cabo del 27 de noviembre al 1 de diciembre. Esta misión contempló dos objetivos específicos, uno de ellos enfocado al fortalecimiento del Hub de postproducción, basados en diálogos que se tuvieron hace algunos años con la Secretaría de Desarrollo Económico, el BIFF y la Cámara de Comercio de Bogotá para promover el sector de la Post producción, impulsados por el incentivo que otorga la ley 1556 a las empresas de posproducción y la posibilidad de ser coproductores de proyectos desde su actividad económica

El otro objetivo fundamentado en la experiencia de participación de la Gerencia de Artes Audiovisuales en Ventana sur del año 2022, en donde se recibieron múltiples solicitudes de productores latinoamericanos para programar contenidos audiovisuales en la Cinemateca de Bogotá, y se realizaron reuniones con otras entidades de la región que fomentan la circulación audiovisual. Con esta experiencia se pudo inferir y considerar pertinente, el apoyo en la participación de festivales y/o muestras de cine y audiovisuales en el mercado.

Para 2023 la Gerencia de Artes Audiovisuales del Idartes ofertó una beca de circulación internacional a través del Portafolio Distrital de Estímulos, para que 5 festivales de la ciudad y 5 empresas de Post-producción pudieran participar en este mercado, siendo parte de la

misión Bogotá, los siguientes fueron los festivales beneficiarios:

- Festival de Cortos psicoactivos - Échele Cabeza
- Festival Int. de Cine por los Derechos Humanos
- Tercer Tiempo Fest
- Festival de Cine Espiritual Contracorriente

Empresas Beneficiarias de postproducción:

- 2.35 Digital
- Sonata Films
- La Tina
- Blond Indian Films
- PostBros

Estos beneficiarios fueron escogidos por medio de una convocatoria pública con una evaluación donde participó Adriana González de Canal Capital quien hace parte de la Comisión Fílmica de Bogotá y para visibilizar estas empresas se realizó un panel en la agenda académica de Ventana Sur donde se hizo una presentación a todos los asistentes del sistema de estímulos con un enfoque especial en Post producción y Coproducción, en este espacio las empresas pudieron presentar sus portafolios y sus proyectos hitos recientes, lo que logró que posterior a esta participación sus agendas estuvieran copadas de citas.

La CFB participó nuevamente en el encuentro del Latin American Film Commission Network - LAFCN, la cual es una de las cuatro redes mundiales junto a la Europea, la Estadounidense y la Asiática, que está en proceso de formación y es la ciudad de Sao Paulo la que ha asumido la labor de la formación legal de esta red, para que tenga una sede formal y a partir de la legalización tener unas membresías y un pago anual que permita el fortalecimiento de la red y su cualificación para hacer de la región un destino fílmico.

Adicionalmente en este encuentro de comisiones se compartieron las diferentes experiencias a nivel de rodajes en territorios, promoción como destino fílmico e iniciativas con enfoque de género para prevenir violencias en los espacios laborales.

5) Socialización de trabajo del PUFA del último trimestre del año 2023.

Laura Páez toma la palabra en este punto e inicia contando cuáles fueron las producciones que se realizaron durante el 2023:

- La primera vez 2
- El rey de la montaña
- Los iniciados
- Arellys Henao 2
- La venganza de Analia 2.
- Rosario.

También explicó la cantidad de proyectos que iniciarán en el 2024:

- **CARACOL TELEVISIÓN:** 2 Proyectos.
- **SONY:** 2 Proyectos.
-
- **ALDEA PRODUCCIONES:** 3 proyectos.
- **RCN TELEVISIÓN:** 2 proyectos.
- **MEDIA PRO:** 3 proyectos.
- **JAGUAR BITE:** 2 proyectos.

Laura sigue ahora explicando el histórico del PUFA, que tiene como total de permisos emitidos desde el 03 de noviembre del 2015 al 30 de noviembre del 2023 de 12.847 permisos emitidos, las cifras año a año son:

2015 con 84.
 2016 con 1480.
 2017 con 2141.
 2018 con 1913.
 2019 con 2135.
 2020 con 666.
 2021 con 1491.
 2022 con 1515.
 2023 con 1422 en lo que va del año.

Se muestra un comparativo de permisos emitidos y días filmados por mes de enero a noviembre del 2021, 2022 y 2023. Laura recuerda que por protocolo los permisos ordinarios tienen permitido hasta 15 días de filmación por permiso, se puede observar que los días filmados del 2022 fueron 2142 siendo el año con más días filmados y el 2021 en octubre se tuvieron 334 días filmados que dobla a la cantidad de permisos emitidos, lo que demuestra la eficiencia del proceso administrativo y de gestión del permiso. Ricardo explica que la gráfica permite ver que aunque el número de permisos baje, no significa que la cantidad de días de filmación disminuya.

Ximena Tapias consulta si de los 12.847 permisos se sabe para qué sectores fueron, Laura Páez informa que sí tienen una gráfica por sectores que se mostrará más adelante.

En las cifras de permisos emitidos por tipo de contrato en el periodo del 1 de enero del 2023 al 30 de noviembre del 2023, se tienen:

- 43 proyectos por contrato de plazo amplio con 1121 solicitudes, siendo su uso de un 81%:
 - La venganza de Analía - 108 solicitudes
 - La sustituta - 94 solicitudes
 - Arelys Henao - 91 solicitudes
 - La influencer - 77 solicitudes
 - La mansión de las barbies - 77 solicitudes

- Tia Alison - 62 solicitudes.
- 301 permisos con contrato por solicitud, para un total de 1007 permisos emitidos, siendo su uso de un 19%.

Siguiendo con las cifras del PUFA, Laura explica que las solicitudes emitidas por tipo de permiso con corte del 1 de enero al 30 de noviembre del 2023, el 33.34% lo tiene el permiso urgente y 66.66% del permiso ordinario.

Los permisos por tipo de industria muestran las siguientes cifras:

Permiso Ordinario:

- Televisión: 38%
- Publicidad: 12%
- Cine: 23%
- Videos musicales: 1%
- Contenidos web: 4%
- Otros: 22%

Permiso Urgente:

- Televisión: 45%
- Publicidad: 33%
- Cine: 12%
- Videos musicales: 0%
- Contenidos web: 4%
- Otros: 6%

Ximena Tapias comenta que hay un proceso complejo con la situación de la ciudad en cuanto a estructura y obras, y hace que las filmaciones se desplacen a los municipios aledaños pero también el uso de las nuevas tecnologías, lo que puede generar que las dinámicas de las filmaciones cambien de forma positiva o negativa, por eso es importante saber cual es el público objetivo que tiene la Comisión Fílmica de Bogotá, las industrias internacionales o el producto local.

Ricardo responde que parte de los objetivos como Comisión es fomentar los agentes del ecosistema audiovisual, por eso la importancia de cualificar al sector, para tener mejores prácticas, en sostenibilidad, tecnologías y entorno laboral, creando estímulos distritales que permitan mejorar el sector, Ximena consulta si estos beneficios existen para la industria de publicidad, Ricardo responde que actualmente no, pero que si se está trabajando para ampliar los rangos de promoción para toda la industria, Ximena Tapias responde que es importante que se logre ese objetivo ya que publicidad es el que menos días tiene pero que solicita más permisos PUFA y que esto puede incrementar con los HUBS de producción que se están creando.

Angelica Clavijo asesora misional de la Gerencia de Artes Audiovisuales menciona que la publicidad tiene unas dinámicas diferentes, con una cadena larga de supervisores y

productores y es muy importante llegar a todos ellos, porque es desde estos cargos que se desarrollan las necesidades para sus filmaciones.

En cuanto a la cantidad de solicitudes tramitadas a lo largo del 2023 las cifras son las siguientes:

- Finalizadas: 1461
- Canceladas: 423
- No aprobadas: 163

Con relación al número de permisos por localidad en el periodo del 1 de enero al 31 de agosto del 2023, se observa que debido a las estrategias que implementó la CFB para mitigar el impacto en la localidad las filmaciones en la localidad de teusaquillo disminuyeron, siendo las siguientes las cifras de filmaciones por localidad:

- **Santa Fe** 455
- **Teusaquillo** 323
- **Chapinero** 298
- **Usaquén** 246
- **Suba**: 145
- **Puente Aranda**: 129
- **Candelaria** 126
- **Los Mártires** 92
- **Barrios Unidos** 52
- **San Cristóbal** 52
- **Fontibón** 40
- **Kennedy** 29
- **Engativá** 27
- **Antonio Nariño** 14
- **Rafael Uribe** 9
- **Tunjuelito** 4
- **Ciudad Bolívar** 3
- **Bosa** 2
- **Usme** 1

El 23% de las filmaciones audiovisuales que se realizaron entre el 1 de enero al 30 de noviembre fueron en la localidad de Santa Fé en sectores como:

- Bosque Izquierdo
- Palacio San Francisco
- Entre otros.
-

El 16% de las filmaciones audiovisuales que se realizaron entre el 1 de enero al 31 de agosto fueron en la localidad de Teusaquillo, en sectores como:

- Magdalena
- Santa Teresita

- Entre otros.

Se realizó el acompañamiento a los siguientes proyectos:

-Rosario: de la productora Jaguar Bite y donde se realizaron escenas con nieve simulando una calle de New York.

-La Venganza de Analía: de la productora CMO internacional, donde tenían grabación en el barrio Santa Ana y se realizó acompañamiento y reubicación de elementos con el fin de minimizar el impacto en el sector.

Laura Páez comenta las situaciones de comunidad que se están presentando actualmente en la ciudad, las cuales son:

-Usaquén: Ricardo Cantor comenta que en el sector de Santa Ana debido al alto flujo de filmaciones, se realizó una mesa de trabajo con algunos vecinos y una con Arsa en la que estuvieron presentes residentes, productores y la CFB, en ellas se trató las quejas más frecuentes presentadas por la comunidad.

Desde la CFB se envió una comunicación a RCN, Caracol y CMO en la cual se solicitan los siguientes puntos.

- Cantidad de llamados en el sector
- Compromisos por parte de las productoras para minimizar el impacto y mejorar los procesos de socialización.

-Teusaquillo: Laura explica que en los sectores de la Magdalena y Santa Teresita la alcaldía local de Teusaquillo mantiene un condicionamiento en el horario de 8:00 am a 8:00 pm, adicional a esto no se pueden llevar a cabo filmaciones los fines de semana ni festivos.

Las quejas frecuentes por parte de la comunidad son las siguientes:

- Ruido excesivo en horarios de descanso
- Contra vías realizadas por los camiones de producción
- Malos tratos de los equipos de producción y logísticos a los residentes.

6) Seguimiento a compromisos de la sesión 32.

Laura indica que respecto al compromiso de la sesión pasada, desde la CFB se realizó la inclusión de llamado de atención en la plataforma SUMA con respecto a las dos localidades con mayor número de solicitudes y mayor incomodidad de la comunidad.

Igualmente realizó una nota dedicada a la situación en Santa Ana en la localidad de Usaquén en el Boletín Bogotá es Audiovisual que tiene envío mensual y le llega a la base de datos de solicitantes del PUFA y beneficiarios de actividades de cualificación de la CFB, donde adicionalmente se realiza refuerzo en la sección de TIPS PUFA con recomendaciones para filmaciones en el sector de Santa Ana.


Ricardo Cantor consulta si todos los presentes reciben el boletín, Ximena Tapias indica que no, Ricardo menciona que la van a incluir para que ella lo pueda transmitir a su gremio.

7. Sesión de preguntas y observaciones.

Ricardo Cantor da la palabra a los integrantes de la Comisión Fílmica de Bogotá para escuchar sus observaciones, al no haber por parte de los participantes. Ricardo da por finalizada la sesión #33 de la Comisión Fílmica de Bogotá.

Se levanta la sesión a las 10:15am del 12 de diciembre del 2023.

Firmas,


Jaime Tenorio
Presidente (Delegado)


Ricardo Cantor Bessa
Secretaría Técnica.