 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small> <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 1 de 49

DATOS BÁSICOS

Nombre del proyecto Consolidación Integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional en Bogotá		Tipo de proyecto Desarrollo y fortalecimiento institucional (Otros gastos para el desarrollo institucional (inversión en recompensas, capacitación en áreas de gestión institucional, programas de a...))	
Acompañante del proyecto EDUARDO NAVARRO TELLEZ		inicio edición 2020-04-28	inicio edición 2020-09-04
Versión 2	Fecha Versión 2020-12-28	Cod. BPIN 2020110010376	Cod. SEGPLAN 7902

RESPONSABLE DEL PROYECTO
SUBDIRECTOR/A ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - LILIANA MORALES ORTIZ


UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

Unidad de gestión principal 10.SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	Subunidades de gestión <ul style="list-style-type: none"> • 400 SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA • 100 DIRECCIÓN GENERAL • 110 OFICINA ASESORA JURÍDICA • 120 OFICINA ASESORA DE PLANEACION Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN • 121 ÁREA PLANEACIÓN • 122 ÁREA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN • 123 ÁREA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO • 130 ÁREA DE CONTROL INTERNO • 140 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES • 410 ÁREA DE TALENTO HUMANO • 420 ÁREA CONTABILIDAD • 430 ÁREA PRESUPUESTO • 440 ÁREA TESORERIA • 450 ÁREA DE ALMACÉN • 460 ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO • 470 ÁREA DE GESTIÓN DOCUMENTAL • 480 OFICINA DE CONTROL DISCIPLINARIO INTERNO
---	---

DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Sector del proyecto CULTURA	Programa del proyecto Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultura
# Plan Nacional 2018 - 2022	Plan Nacional Pacto por Colombia, pacto por la equidad
# Pacto 10	Pacto cultura y desarrollo de la economía naranja
# Línea 10.1	Línea Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 2 de 49

--

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

PROPÓSITO

- (P5) PROPÓSITO 5 - Construir una Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.

LOGROS DE CIUDAD

- (L30) LOGRO 30 - Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local

PROGRAMA


- (P56) PROGRAMA 56 - Gestión pública efectiva

META

Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía.


RESPONSABLES DE LA META

- SUBDIRECTOR/A ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - LILIANA MORALES ORTIZ
- CONTRATISTA SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - NATHALIA ANDREA SOTO

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</small></p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 3 de 49

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades, conlleva a que las instituciones busquen una mejora continua para lograr que esa participación ciudadana sea la esperada. Para ello, La Alcaldía Mayor de Bogotá, la SCRCD, y el IDARTES, facilitaron espacios, en su mayoría virtuales debido a la contingencia de COVID 19 en la ciudad, con el fin de recoger los aportes de los diferentes agentes del sector, de estas resultaron propuestas y posturas sobre la práctica y la apropiación de las artes, en torno a las necesidades que implica diseñar e implementar un Nuevo Contrato ciudadano, como apuesta principal del PDD 2020-2024. No obstante, el Idartes buscará estrategias que permitan mejorar y mantener una interacción asertiva con la ciudadanía por medio de procesos articulados, espacios adecuados, integración de sistemas de información.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 4 de 49

PROBLEMÁTICA

Problema Central

Debilidad en la articulación e implementación de los procesos estratégicos, transversales y de evaluación y mejora para el cumplimiento de la misionalidad de la entidad.

Descripción de la situación existente

En la actualidad existe debilidad en la articulación de los procesos estratégicos, transversales y de evaluación y mejora institucional, incidiendo en la calidad del servicio, información y direccionamiento para el cumplimiento de la misión de la entidad.

Magnitud actual del problema

La magnitud actual corresponde a ciudadanos, artistas, servidores públicos, contratistas


01 - Causas que generan el problema

Causa Directa	Causas Indirectas
Limitada referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del IDARTES, que dificulta el cumplimiento de los objetivos institucionales.	Planta permanente es insuficiente para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del IDARTES.
	Desarticulación de los procesos institucionales que garantizan el cumplimiento de los objetivos de la entidad en pro del bienestar de la ciudadanía.
	Debilidad en la implementación del modelo integrado de planeación y gestión en la entidad.

Causa Directa	Causas Indirectas
Desarticulados sistemas de información e insuficientes recursos informáticos que limitan la administración de la información y gestión del conocimiento en la entidad	Deficiente herramienta para la distribución de ancho de banda de internet para sus sedes y escenarios
	Infraestructura de telefonía IP obsoleta, no permite la actualización tecnológica
	Deficiente Infraestructura tecnológica en materia de (servidores, swiches y equipos de conectividad, etc.)

Causa Directa	Causas Indirectas
La comunicación interna y externa cuenta con limitantes que interfieren con la efectiva transmisión de los mensajes y no permite lograr el propósito para los cuales fueron establecidos.	los funcionarios y contratistas no cuentan con el suficiente conocimiento de la entidad, lo que causa reprocesos en sus actividades y a no tener información asertiva
	Baja recordación en los ciudadanos de los servicios y oferta cultural de la entidad
	Los eventos, estímulos y escenarios de la entidad tienen baja afluencia de público.

Causa Directa	Causas Indirectas
Bajos niveles de apropiación al interior de la comunidad institucional en lo relativo a las políticas Públicas Distritales	No existe un programa de aprendizaje articulado en el Distrito que nos permita sensibilizar y apropiar las Políticas Públicas.
	Los canales de comunicación que son utilizados para ello, resultan insuficientes.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 5 de 49

No existe una articulación entre las estrategias de divulgación y las acciones internas de la entidad.

Causa Directa	Causas Indirectas
Aumento de la operación de la entidad en sus sedes y escenarios respondiendo demandas de sector y la ciudadanía	Entrega y/o asignación de nuevas competencias a la entidad por la normatividad y/o la ley

02 - Efectos generados por el problema


Efecto Directo	Efectos Indirectos
Baja participación de los servicios ofertados por la entidad y reprocesos en el desarrollo de las actividades institucionales.	<p>Canales de comunicación no identificados e inapropiados a través de los cuales se transmite información de interés de la entidad</p> <p>Información en lenguaje no claro para usuarios internos, externos y partes interesadas de la entidad</p> <p>Falta de reconocimiento en la ciudad como una entidad promotora de los derechos culturales</p>

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Condiciones insuficientes que complejizan y desintegran los sistemas de desarrollo administrativo y hacen que los procesos internos sean más complejos y deficientes.	<p>Reprocesos en la consolidación de información para dar respuestas oportunas y consistentes a los usuarios internos, externos y partes interesadas de la entidad.</p> <p>Desarticulación de procesos y procedimientos que impiden el aseguramiento y control de la información producida por la entidad.</p> <p>Desactualización de procesos y procedimientos que impide el cumplimiento de la misión institucional.</p>

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Desintegración de los sistemas de información y de las condiciones tecnológicas que estanca la producción de conocimiento.	<p>Falta de respaldo en seguridad en la información producida por la entidad.</p> <p>Incompleta información para los requerimientos de los usuarios internos, externos y partes interesadas de la entidad.</p> <p>Desarticulación en la información generada por las áreas internas y externas de la entidad.</p>

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Deficiencia en la adherencia de los enfoques territorial, diferencial, de género, disciplinar y estratégico	Bajos niveles de reconocimiento, protección, promoción y ejercicio de derechos fundamentales con perspectiva diferencial.


Efecto Directo	Efectos Indirectos
Incremento en los gastos de funcionamiento en sedes y escenarios a cargo de la entidad	Limitar los recursos de inversión reduciendo la capacidad y/o cobertura de las intervenciones misionales.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 6 de 49

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES


01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: DISTRITAL Entidad: Secretaría General Posición: COOPERANTE Intereses: Lograr un mayor nivel de comunicación y de calidad de la interacción entre los ciudadanos y la Administración Distrital.	Aumentar la oferta de servicios y los niveles de interacción entre el ciudadano y la administración distrital
Actor: NACIONAL Entidad: Departamenteo Administrativo de la Función PúblicaCA Posición: COOPERANTE Intereses: Participación ciudadana, la transparencia en la gestión pública y el servicio al ciudadano, propiciando la materialización de los principios orientadores de la función administrativa.	Consolidar una gestión pública moderna, eficiente, transparente y participativa al servicio de los ciudadanos.
Actor: NACIONAL Entidad: Archivo General de la Nación Posición: COOPERANTE Intereses: Formular y liderar la política de archivos y de gestión documental en el territorio nacional.	Promover y desarrollar acciones para establecer una cultura integradora de la archivística, la gestión documental y la gestión de la información útil y oportuna para la toma de decisiones y gestión eficiente de la administración.
Actor: OTRO Entidad: Medios de comunicación (Radio, prensa, televisión) medios alternativos territorio Posición: COOPERANTE Intereses: Comunicar a diario a la ciudadanía, con contenidos multiplataforma innovadores, generando valor de manera sostenible para sus clientes, colaboradores y accionistas.	Posicionar las artes a través de estrategias de comunicación tradicionales, alternativas, incluyentes y comunitarias para el fortalecimiento de la oferta institucional y de los agentes del sector.
Actor: OTRO Entidad: Artistas Posición: BENEFICIARIO Intereses: Creación de obras artísticas y darlas a conocer a la ciudadanía	Participación en los diferentes servicios que tiene el Idartes
Actor: OTRO Entidad: Ciudadanía Posición: BENEFICIARIO Intereses: Materializar sus derechos culturales	Participar activamente en cada una de las actividades y espacios de participación promovidos por el Instituto
Actor: OTRO Entidad: Funcionarios Contratistas- Directivos Posición: COOPERANTE Intereses: Contriuir al fortalecimiento institucional, mediante el sentido de pertenencia y la toma de decisiones que permitan una adecuada atención al ciudadano	Fortalecer los valores institucionales para impulsar la optimización de la calidad de los servicios que se brindan.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 7 de 49

Actor: NACIONAL Entidad: MINTIC Posición: COOPERANTE Intereses: Diseñar, adopta y promueve las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	Da los lineamientos normativos para fortalecer la infraestructura tecnológica que requiere la entidad para el desarrollo eficaz de sus actividades
Actor: DISTRITAL Entidad: Secretaria De Cultura Recreación y Deporte Posición: BENEFICIARIO Intereses: Lidera la garantía de las condiciones para el ejercicio efectivo y progresivo de los derechos culturales deportivos y recreativos de los habitantes de Bogotá.	Obtendrá la información oportuna y con calidad para realizar un trabajo alineado con la entidad.

02 - Análisis de los participantes	
Los participantes corresponden a entidades de los diferentes niveles de la administración pública con los cuales se interactúa a lo largo de la operación del proyecto para garantizar la consecución de las metas, así como los beneficios y garantía de derechos para los ciudadanos y artistas.	

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 8 de 49

POBLACIÓN

01 - Población afectada por el problema


Tipo de población Personas	Número 7.743.955,00	Centro Poblado URBANO
Fuente de la información DANE	Localización Específica • 17. CANDELARIA	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población Personas	Número 2.563.738,00	Centro Poblado URBANO
Fuente de la información SEGPLAN	Localización Específica • 17. CANDELARIA	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 0 A 14 AÑOS	Infancia 6 años<14 años	464549	SPI-Idartes
ETARIA 15 A 19 AÑOS	Adolescencia 14 años<=18 años	464549	SPI-Idartes
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Personas adultas 29 años<=59 años	1634640	SPI-Idartes
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	Personas Adultas Mayores de 60 años	0	SEGPLAN
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA	Población Mestiza	2563738	SEGPLAN
SECTORES SOCIALES MUJERES	Mujeres	2563738	SEGPLAN

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 9 de 49

OBJETIVOS

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema Central

Debilidad en la articulación e implementación de los procesos estratégicos, transversales y de evaluación y mejora para el cumplimiento de la misionalidad de la entidad.

Objetivo General


Consolidar e integrar la gestión administrativa mediante una comunicación institucional fortalecida e infraestructuras, física y tecnológica eficientes, para el cumplimiento de la misión institucional del IDARTES.

Indicadores Para Medir el Objetivo General

Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Consolidación integral de la Gestión Administrativa y fortalecimiento institucional	<p>Medido a través de: PORCENTAJE</p> <p>Meta: Lograr el 100 por ciento de la modernización de la gestión administrativa</p> <p>Tipo de fuente: INFORME</p>	Informe de gestión

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Limitada referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del IDARTES, que dificulta el cumplimiento de los objetivos institucionales.	Ampliar la referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del idartes por medio del fortalecimiento de gestión del conocimiento que facilite el cumplimiento de los objetivos institucionales.
Desarticulados sistemas de información e insuficientes recursos informáticos que limitan la administración de la información y gestión del conocimiento en la entidad	Integrar los sistemas de información y proveer las condiciones de tecnología mediante un modelo de interoperabilidad, que promueva la gestión de conocimiento.
La comunicación interna y externa cuenta con limitantes que interfieren con la efectiva transmisión de los mensajes y no permite lograr el propósito para los cuales fueron establecidos.	Fortalecer la comunicación interna y externa a través de canales o espacios de difusión análogos y virtuales, que promuevan el sentido de pertenencia y posicionamiento de la entidad.
Bajos niveles de apropiación al interior de la comunidad institucional en lo relativo a las políticas Públicas Distritales	Fortalecer el aprendizaje mediante un sistema de formación en enfoques territorial, diferencial, de género, disciplinar y estratégico, los lineamientos y misionalidades de las dependencias que incentiven la apropiación de la comunidad institucional.
Aumento de la operación de la entidad en sus sedes y escenarios respondiendo demandas de sector y la ciudadanía	Garantizar el óptimo funcionamiento de la entidad mediante el aseguramiento de las sedes y/o escenarios, y la oportuna provisión de seguridad y servicios generados en la operación, para el cumplimiento de la misionalidad y ejercicio de los derechos culturales de las y los ciudadanos.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 10 de 49

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

01 - Alternativa de la solución

Consolidación Integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional en Bogotá

02 - Análisis técnico de la alternativa

El proyecto de inversión contempla cinco componentes, a través de los cuales se orientará a la consolidación integral de la gestión administrativa y modernización institucional del IDARTES, mediante la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), implementando 17

políticas, categorizadas en siete (7) dimensiones soportadas en los principios de la integridad y la legalidad, de tal manera que cada una tiene una serie de actividades o indicadores, los cuales deben ser desarrollados a través de la planeación integrada y bajo los lineamientos que defina cada uno de los rectores de política, para su implementación. Así mismo el diseño de estrategias de comunicación internas y externas, que permitan la divulgación y posicionamiento de la entidad entre las instituciones que realizan y promueven actividades artísticas y culturales en la ciudad de Bogotá. En el mismo sentido el proyecto contempla el fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de las sedes y

equipamientos culturales, por medio de la integración efectiva de los sistemas de información y programas de mantenimiento preventivo y correctivo para el aseguramiento adecuado de las instalaciones. De igual manera, por medio de un sistema de aprendizaje fortalecido se

quiere alcanzar un óptimo nivel de adherencia en la comunidad institucional frente al desarrollo y objetivo de cada una de las políticas públicas, permitiendo el desarrollo de las actividades encaminadas a las mismas.

03 - Localizaciones de la alternativa

Localización	Georeferenciación
03. SANTA FE	4.612065,-74.068781
05. USME	4.501554,-74.111572
07. BOSA	4.643156,-74.188438
08. KENNEDY	4.609967,-74.158484
09. FONTIBÓN	4.671006,-74.138872
10. ENGATIVÁ	4.697761,-74.095944
11. SUBA	4.740178,-74.084892
12. BARRIOS UNIDOS	4.672711,-74.074444
14. MÁRTIRES	4.607817,-74.090644
17. CANDELARIA	4.600159,-74.065915
18. RAFAEL URIBE	4.584217,-74.122192
19. CIUDAD BOLIVAR	4.557100,-74.137944



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2020-12-28


FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 2

Página: 11 de 49

66. ENTIDAD

4.602530,-74.073809

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 12 de 49

ESTUDIO DE NECESIDADES

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Difusión y divulgación de contenidos institucionales

Medido a través de

porcentaje

Descripción

Difundir y divulgar los contenidos institucionales en el marco de las actividades artísticas y culturales.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	2.065.000,00	4.000.000,00	-1.935.000,00
2021	2.245.000,00	4.120.000,00	-1.875.000,00
2022	2.525.000,00	4.243.600,00	-1.718.600,00
2023	3.045.000,00	4.370.908,00	-1.325.908,00
2024	3.210.000,00	4.502.035,00	-1.292.035,00

Bien o servicio

Integrar los sistemas de información y fortalecimiento de infraestructura

Medido a través de

porcentaje

Descripción

Integración de 12 sistemas de información que permitan optimización y control en los flujos de información.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	3,00	4,00	-1,00
2021	4,00	7,00	-3,00
2022	7,00	10,00	-3,00
2023	10,00	11,00	-1,00
2024	11,00	12,00	-1,00

Bien o servicio

Programas de mantenimiento preventivo y correctivo

Medido a través de

porcentaje

Descripción

Implementar y operativizar planes de mantenimiento que permitan la conservación y el funcionamiento óptimo de las instalaciones.


Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	30,00	33,00	-3,00
2021	30,00	33,00	-3,00
2022	32,00	35,00	-3,00
2023	32,00	35,00	-3,00
2024	32,00	35,00	-3,00

Bien o servicio

Implementación de MIGP

Medido a través de

porcentaje

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 13 de 49

Descripción
Desarrollar a través de lineamientos, las diecisiete (17) políticas establecidas en las siete (7) dimensiones que conforman el modelo.


Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	68,00	72,00	-4,00
2021	72,00	80,00	-8,00
2022	80,00	88,00	-8,00
2023	88,00	95,00	-7,00
2024	95,00	100,00	-5,00

Bien o servicio
Sistema de aprendizaje por enfoques

Medido a través de
porcentaje


Descripción
Por medio de un sistema de aprendizaje fortalecido se quiere alcanzar un óptimo nivel de adherencia en la comunidad institucional frente al desarrollo y objetivo de cada una de las políticas públicas,

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	600,00	1.363,00	-763,00
2021	1.363,00	1.418,00	-55,00
2022	1.418,00	1.475,00	-57,00
2023	1.475,00	1.534,00	-59,00
2024	1.534,00	1.596,00	-62,00

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 14 de 49

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de inversión se orientará principalmente, en lograr la consolidación integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional del Idartes, mediante la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), estrategias de comunicaciones internas y externas hacia la divulgación y posicionamiento de la entidad, así como en el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de las sedes y equipamientos culturales del instituto. El proyecto contempla la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG, el IDARTES, fortalece el liderazgo del talento humano bajo los principios de integridad y legalidad como motores de la generación de resultados, toda vez que se constituye en un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión institucional. El proyecto, busca integrar los sistemas de información mediante la estandarización de repositorios, almacenamiento, unificación en el lenguaje de base datos y su localización, facilitando el acceso a los mismos y asegurando una administración eficaz de los sistemas de información. Por otra parte se pretende fortalecer la difusión y divulgación de la oferta institucional y diferentes equipamientos, a través de medios masivos, alternativos y/o comunitarios, para fidelizar los grupos de interés de la entidad y lograr el cumplimiento de los objetivos misionales y de posicionamiento proyectados, así como el fortalecimiento del clima organizacional y de sentido de pertenencia, generando confiabilidad y transparencia ante los ciudadanos sobre los procesos que realiza la entidad. Así mismo, a través del proyecto se contempla la administración y control de los servicios generales requeridos para el desarrollo de los componentes del proyecto. Finalmente, Por medio de un sistema de aprendizaje fortalecido se quiere alcanzar un óptimo nivel de adherencia en la comunidad institucional frente al desarrollo y objetivo de cada una de las políticas públicas.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 15 de 49

COMPONENTES	
Componente	Descripción
Fortalecimiento Institucional	Este componente estará enfocado a ampliar la referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del IDARTES por medio de la implementación del MIPG que facilitará el cumplimiento de los objetivos institucionales
Estrategia de comunicaciones	Se diseñarán estrategias para fortalecer la comunicación interna y externa que interfieren con la efectiva transmisión de los mensajes a través de diferentes canales de difusión que permitan el sentido de pertenencia y posicionamiento de la entidad.
Aseguramiento de la gestión y operación	Garantizar el funcionamiento, oportuno de las sedes y escenarios a cargo de la entidad, asegurando la integridad de la institución y el aprovisionamiento de servicios que conlleven al cumplimiento de los objetivos institucionales
Integración del sistema de información y fortalecimiento infraestructura tecnológica	En cuanto al sistema de integración de la información se adelantarán las acciones orientadas a la estandarización de repositorios, almacenamiento, unificación en el lenguaje de base datos y su localización, esto sumado la aplicación de políticas y parámetros de desarrollo centralizando todos estos conceptos, facilitando el acceso a los mismos garantizando una correcta y eficaz administración de los sistemas de información para el área de tecnología.
Sistema de aprendizaje para la comunidad institucional	Por medio de un sistema de aprendizaje fortalecido se quiere alcanzar un óptimo nivel de adherencia en la comunidad institucional frente al desarrollo y objetivo de cada una de las políticas públicas, permitiendo el desarrollo de las actividades encaminadas a las mismas.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 16 de 49

METAS DE PROYECTO

1. Metas

Meta Plan

Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía.

Metas Proyecto

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
	ALCANZAR	2.600.000,00	NUMERO	USUARIOS EN REDES SOCIALES.	OTROS
	LOGRAR	10.200,00	NÚMERO	APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	OTROS
	LOGRAR	6.200.000,00	NUMERO	VISITAS EN LA PAGINA WEB.	OTROS
	ALCANZAR	100,00	PORCIENTO	DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	OTROS
	LOGRAR	100,00	PORCIENTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	OTROS
	INTEGRAR	100,00	PORCIENTO	DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	OTROS
	DISEÑAR	100,00	PORCENTAJE	UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	OTROS
	Mantener	34,00	Sedes y escenarios	la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	OTROS


2. Anualización de Metas

Meta Proyecto alcanzar 2600000.00 numero usuarios en redes sociales.					Tipo de Anualización (C) Creciente
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
1.985.000,00	2.045.000,00	2.165.000,00	2.485.000,00	2.600.000,00	2.600.000,00

Meta Proyecto lograr 10200.00 número apariciones en medios de comunicación.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
600,00	2.000,00	2.200,00	2.600,00	2.800,00	10.200,00


Meta Proyecto lograr 6200000.00 numero visitas en la pagina web.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
800.000,00	1.400.000,00	1.700.000,00	1.900.000,00	400.000,00	6.200.000,00

Meta Proyecto alcanzar 100.00 por ciento de implementación del mipg que permita integrar los sistemas de desarrollo administrativo y gestión de calidad y su articulación con el sistema de control interno					Tipo de Anualización (C) Creciente
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 18 de 49

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR
--

Año	Meta	PMR
2020	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2021	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2022	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2023	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2024	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2020	LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2021	LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2022	LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2023	LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2024	LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2020	LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 19 de 49

2021	LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2022	LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2023	LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2024	LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2020	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2021	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2022	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2023	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural
2024	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural
2020	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 20 de 49


2021	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2022	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2023	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2024	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales

2020	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2021	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2022	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2023	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural
2024	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural

2020	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2021	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 21 de 49

2022	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2023	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural
2024	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural
2020	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2021	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2022	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural
2023	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural
2024	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural

 <p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</p>	Código: 1ES-DIR-F-12
	Fecha: 2020-12-28
<p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	Versión: 2
	Página: 22 de 49

PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS

Producto	Actividad
3399016. SEDES MANTENIDAS Medido a través de: Número de sedes Cantidad: 34,00 Costo: 8.500.756.468,00	1. MANTENER OPERACIÓN EFICIENTE Y OPORTUNA DE LA ENTIDAD MEDIANTE LA PROVISIÓN DE SERVICIOS Y ASEGURAMIENTO PARA LAS SEDES Y ESCENARIOS A CARGO DE LA ENTIDAD Costo: 8.500.756.468,00 Ruta crítica: NO

1. MANTENER OPERACIÓN EFICIENTE Y OPORTUNA DE LA ENTIDAD MEDIANTE LA PROVISIÓN DE SERVICIOS Y ASEGURAMIENTO PARA LAS SEDES Y ESCENARIOS A CARGO DE LA ENTIDAD

Periodo	Mantenimiento maquinaria y equipo
0	319.440.315,00
1	1.623.500.000,00
2	1.924.843.764,00
3	2.124.021.707,00
4	2.508.950.682,00
Total	8.500.756.468,00

Total 1. MANTENER OPERACIÓN EFICIENTE Y OPORTUNA DE LA ENTIDAD MEDIANTE LA PROVISIÓN DE SERVICIOS Y ASEGURAMIENTO PARA LAS SEDES Y ESCENARIOS A CARGO DE LA ENTIDAD por Periodos

Periodo	Total
0	319.440.315,00
1	1.623.500.000,00
2	1.924.843.764,00
3	2.124.021.707,00
4	2.508.950.682,00
Total	8.500.756.468,00


Producto	Actividad
3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Medido a través de: Número de personas Cantidad: 1,00 Costo: 140.000.000,00	1. SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL Costo: 140.000.000,00 Ruta crítica: NO

1. SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL

Periodo	Mano de obra calificada
0	0,00
1	40.000.000,00
2	40.000.000,00
3	40.000.000,00
4	20.000.000,00
Total	140.000.000,00

Total 1. SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL por Periodos

Periodo	Total
----------------	--------------

 <p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</p>	Código: 1ES-DIR-F-12
	Fecha: 2020-12-28
<p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	Versión: 2
	Página: 23 de 49

0	0,00
1	40.000.000,00
2	40.000.000,00
3	40.000.000,00
4	20.000.000,00
Total	140.000.000,00

Producto	Actividad
3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN Medido a través de: Número de sistemas Cantidad: 1,00 Costo: 10.101.206.205,00	3.1. IMPLEMENTAR EL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO Costo: 10.101.206.205,00 Ruta crítica: NO


3.1. IMPLEMENTAR EL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Periodo	Mano de obra calificada
0	1.501.206.205,00
1	2.100.000.000,00
2	2.200.000.000,00
3	2.300.000.000,00
4	2.000.000.000,00
Total	10.101.206.205,00

Total 3.1. IMPLEMENTAR EL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO por Periodos

Periodo	Total
0	1.501.206.205,00
1	2.100.000.000,00
2	2.200.000.000,00
3	2.300.000.000,00
4	2.000.000.000,00
Total	10.101.206.205,00

Producto	Actividad
3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS Medido a través de: Número de sistemas Cantidad: 4,00 Costo: 3.434.498.865,00	1.1. DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA. Costo: 1.449.594.400,00 Ruta crítica: NO
3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS Medido a través de: Número de sistemas Cantidad: 4,00 Costo: 3.434.498.865,00	1.2. ALCANZAR 2.600.000 USUARIOS EN REDES SOCIALES. Costo: 670.837.670,00 Ruta crítica: NO

 <p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</p>	Código: 1ES-DIR-F-12
	Fecha: 2020-12-28
<p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	Versión: 2
	Página: 24 de 49

<p>3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</p> <p>Medido a través de: Número de sistemas</p> <p>Cantidad: 4,00</p> <p>Costo: 3.434.498.865,00</p>	<p>1.3. LOGRAR 6.200.000 VISITAS EN LA PAGINA WEB.</p> <p>Costo: 623.567.930,00</p> <p>Ruta crítica: NO</p>
<p>3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</p> <p>Medido a través de: Número de sistemas</p> <p>Cantidad: 4,00</p> <p>Costo: 3.434.498.865,00</p>	<p>1.4. LOGRAR 10.200 APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</p> <p>Costo: 690.498.865,00</p> <p>Ruta crítica: NO</p>

1.1. DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.

Periodo	Mano de obra calificada
0	249.594.400,00
1	290.000.000,00
2	300.000.000,00
3	310.000.000,00
4	300.000.000,00
Total	1.449.594.400,00

Total 1.1. DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA. por Periodos

Periodo	Total
0	249.594.400,00
1	290.000.000,00
2	300.000.000,00
3	310.000.000,00
4	300.000.000,00
Total	1.449.594.400,00


1.2. ALCANZAR 2.600.000 USUARIOS EN REDES SOCIALES.

Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	240.837.670,00
1	100.000.000,00
2	110.000.000,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
Total	670.837.670,00

Total 1.2. ALCANZAR 2.600.000 USUARIOS EN REDES SOCIALES. por Periodos

Periodo	Total
0	240.837.670,00
1	100.000.000,00
2	110.000.000,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
Total	670.837.670,00

1.3. LOGRAR 6.200.000 VISITAS EN LA PAGINA WEB.

 <p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</p> <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	Código: 1ES-DIR-F-12
	Fecha: 2020-12-28
<p>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	Versión: 2
	Página: 25 de 49

Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	193.567.930,00
1	100.000.000,00
2	110.000.000,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
Total	623.567.930,00

Total 1.3. LOGRAR 6.200.000 VISITAS EN LA PAGINA WEB. por Periodos

Periodo	Total
0	193.567.930,00
1	100.000.000,00
2	110.000.000,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
Total	623.567.930,00

1.4. LOGRAR 10.200 APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	260.498.865,00
1	100.000.000,00
2	110.000.000,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
Total	690.498.865,00


Total 1.4. LOGRAR 10.200 APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. por Periodos

Periodo	Total
0	260.498.865,00
1	100.000.000,00
2	110.000.000,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
Total	690.498.865,00

Producto	Actividad
3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS Medido a través de: Porcentaje de capacidad Cantidad: 75,00 Costo: 3.145.833.846,00	4.1. INTEGRAR DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS Costo: 3.145.833.846,00 Ruta crítica: NO

4.1. INTEGRAR DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo
0	0,00	905.833.846,00
1	300.000.000,00	210.000.000,00
2	310.000.000,00	300.000.000,00

 <p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</p>	Código: 1ES-DIR-F-12
	Fecha: 2020-12-28
<p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</small></p> <p>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	Versión: 2
	Página: 26 de 49

3	320.000.000,00	300.000.000,00
4	200.000.000,00	300.000.000,00
Total	1.130.000.000,00	2.015.833.846,00


Total 4.1. INTEGRAR DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS por Periodos

Periodo	Total
0	905.833.846,00
1	510.000.000,00
2	610.000.000,00
3	620.000.000,00
4	500.000.000,00
Total	3.145.833.846,00


	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 27 de 49

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA

Año	Meta	Producto MGA
2020	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2021	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2022	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2023	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2024	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2020	LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2021	LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2022	LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2023	LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2024	LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2020	LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2021	LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 28 de 49


2022	LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2023	LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2024	LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2020	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • 3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN
2021	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • 3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN
2022	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • 3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN
2023	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • 3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN
2024	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • 3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN
2020	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2021	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2022	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 29 de 49

2023	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2024	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> • 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
2020	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • 3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS
2021	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • 3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS
2022	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • 3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS
2023	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • 3399070. SERVICIOS TECNOLÓGICOS
2024	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> • 3399070. SERVICIOS TECNOLÓGICOS
2020	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • 3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA
2021	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • 3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA
2022	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • 3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA
2023	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • 3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA
2024	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • 3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA
2020	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • 3399016. SEDES MANTENIDAS

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Distrital de las Artes</small></p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 30 de 49

2021	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • 3399016. SEDES MANTENIDAS
2022	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • 3399016. SEDES MANTENIDAS
2023	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • 3399016. SEDES MANTENIDAS
2024	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • 3399016. SEDES MANTENIDAS

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 31 de 49


ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO

Objetivo Específico	
Ampliar la referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del idartes por medio del fortalecimiento de gestión del conocimiento que facilite el cumplimiento de los objetivos institucionales.	
Componente Fortalecimiento Institucional	Este componente estará enfocado a ampliar la referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del IDARTES por medio de la implementación del MIPG que facilitará el cumplimiento de los objetivos institucionales}
Producto	3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. IMPLEMENTAR EL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO


Objetivo Específico	
Integrar los sistemas de información y proveer las condiciones de tecnología mediante un modelo de interoperabilidad, que promueva la gestión de conocimiento.	
Componente Integración del sistema de información y fortalecimiento infraestructura tecnológica	En cuanto al sistema de integración de la información se adelantarán las acciones orientadas a la estandarización de repositorios, almacenamiento, unificación en el lenguaje de base datos y su localización, esto sumado la aplicación de políticas y parámetros de desarrollo centralizando todos estos conceptos, facilitando el acceso a los mismos garantizando una correcta y eficaz administración de los sistemas de información para el área de tecnología.)
Producto	3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. INTEGRAR DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS

Objetivo Específico	
Fortalecer la comunicación interna y externa a través de canales o espacios de difusión análogos y virtuales, que promuevan el sentido de pertenencia y posicionamiento de la entidad.	
Componente Estrategia de comunicaciones	Se diseñarán estrategias para fortalecer la comunicación interna y externa que interfieren con la efectiva transmisión de los mensajes a través de diferentes canales de difusión que permitan el sentido de pertenencia y posicionamiento de la entidad.)
Producto	3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA. 1.2. ALCANZAR 2.600.000 USUARIOS EN REDES SOCIALES. 1.3. LOGRAR 6.200.000 VISITAS EN LA PAGINA WEB. 1.4. LOGRAR 10.200 APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Objetivo Específico	
Fortalecer el aprendizaje mediante un sistema de formación en enfoques territorial, diferencial, de género, disciplinar y estratégico, los lineamientos y misionalidades de las dependencias que incentiven la apropiación de la comunidad institucional.	
Componente Sistema de aprendizaje para la comunidad institucional	Por medio de un sistema de aprendizaje fortalecido se quiere alcanzar un óptimo nivel de adherencia en la comunidad institucional frente al desarrollo y objetivo de cada una de las políticas públicas, permitiendo el desarrollo de las actividades encaminadas a las mismas.)
Producto	3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 1. SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 32 de 49

Objetivo Específico	
Garantizar el óptimo funcionamiento de la entidad mediante el aseguramiento de las sedes y/o escenarios, y la oportuna provisión de seguridad y servicios generados en la operación, para el cumplimiento de la misionalidad y ejercicio de los derechos culturales de las y los ciudadanos.	
Componente Aseguramiento de la gestión y operación	Garantizar el funcionamiento, oportuno de las sedes y escenarios a cargo de la entidad, asegurando la integridad de la institución y el aprovisionamiento de servicios que conlleven al cumplimiento de los objetivos institucionales)
Producto	3399016. SEDES MANTENIDAS
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mantener Operación eficiente y oportuna de la entidad mediante la provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 33 de 49

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación para la toma de decisiones y la mejora continua.

Tipo: Beneficio

Medido a través de: NÚMERO

Bien Producido: Servicios y seguros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.71

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	33,00	4.450.000.000,00	146.850.000.000,00
1	33,00	4.450.000.000,00	146.850.000.000,00
2	33,00	4.450.000.000,00	146.850.000.000,00
3	33,00	4.450.000.000,00	146.850.000.000,00
4	33,00	4.450.000.000,00	146.850.000.000,00


02. Totales

Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	146.850.000.000,00	0,00	146.850.000.000,00
1	146.850.000.000,00	0,00	146.850.000.000,00
2	146.850.000.000,00	0,00	146.850.000.000,00
3	146.850.000.000,00	0,00	146.850.000.000,00
4	146.850.000.000,00	0,00	146.850.000.000,00
Total	734.250.000.000,00	0,00	734.250.000.000,00



ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	ADMINISTRATIVOS	Falta de articulación entre las unidades operativas y asesoras en la planeación y ejecución de los objetivos institucionales	Probabilidad moderado Impacto Menor	Incumplimiento de metas	Fortalecimiento de los procesos y su articulación en el marco del MIPG
Objetivos (Propósito)	ADMINISTRATIVOS	COVID-19 Pandemias que generan restricciones parciales en la operación	Probabilidad casi seguro Impacto Mayor	Retraso de tiempo de ejecución del contrato por restricciones y normatividad específica aplicada como medidas de reducción de la propagación. Incremento de costos por implementación de planes de bioseguridad en la obra	Implementar manuales de bioseguridad establecidos por el marco normativo
Productos	ADMINISTRATIVOS	Configuración de seguridad débiles en los sistemas de información y sitios web..	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Vulnerabilidad en la salvaguardas de la información institucional	Implementación de un modelo de interoperabilidad.
Productos	ADMINISTRATIVOS	Riesgos imprevisibles tales como temblores, terremotos, incendios, inundaciones, asociados a las actividades propias de la ejecución de contratos	Probabilidad raro Impacto Mayor	Daños y perjuicios físicos ocasionados al inmueble o al personal que labora dentro de la obra	Seguimiento a las condiciones de seguridad-ejecución de pólizas contractuales

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 35 de 49

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto

ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.

Código: 1

Nombre: Usuarios en redes

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
numero	2.600.000	N. Usuarios en redes sociales	(C) Creciente	1.985.000	Reportes redes sociales

Meta proyecto

LOGRAR 10200.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Código: 2

Nombre: Apariciones en medios

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
numero	10200	N. de apariciones en medios de comunicación	(S) Suma	800	Monitoreo de medios

Meta proyecto

LOGRAR 6200000.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.

Código: 3

Nombre: Visita pagina web

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
numero	6200000	N. visitas en página WEB	(S) Suma	50.000	Reportes páginas WEB

Meta proyecto

ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Código: 4

Nombre: IMPLEMENTACIÓN

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
porcentaje	100	(Porcentaje de implementación/ Total implementación MIPG) X 100	(C) Creciente	72	INFORMES PLANEACIÓN

Meta proyecto

LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.

Código: 6

Nombre: ESTRATEGIAS


Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
porcentaje	100	Porcentaje de avance estrategia	(S) Suma	0	REPORTE MEDIOS

Meta proyecto

INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS

Código: 7

Nombre: INTEGRACIÓN

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small> <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: 1ES-DIR-F-12
			Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2
			Página: 36 de 49

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
porcentaje	100	(N. sistemas integrados/N. Sistemas de la entidad) X 100	(C) Creciente	33,3	INFORME DE GESTION

Meta proyecto

DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL

Código: 8

Nombre: DISEÑAR

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Porcentaje	100	(Porcentaje de ejecución/ Porcentaje total de implementación) x 100	(C) Creciente	0	INFORME DE GESTIÓN


Meta proyecto

Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad

Código: 329901600

Nombre: Sedes mantenidas

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	34	Número de sedes mantennidas / Número de sedes a cargo	(K) Constante	33	Informes de Seguimiento

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 37 de 49

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico

Ampliar la referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del idartes por medio del fortalecimiento de gestión del conocimiento que facilite el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Producto
3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Nombre: Sistema de Gestión implementado
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 1,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: INFORME DE GESTIÓN
Acumulativo: Si
Principal: Si

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	1,00	2021	1,00
2022	1,00	2023	1,00
2024	1,00	Total	5,00

Objetivo Específico

Integrar los sistemas de información y proveer las condiciones de tecnología mediante un modelo de interoperabilidad, que promueva la gestión de conocimiento.

Producto
3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS

Nombre: Índice de capacidad en la prestación de servicios de tecnología
Unidad de medida: PESOS
Meta total: 75,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: INFORME DE GESTIÓN
Acumulativo: Si
Principal: Si


Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	4,00	2021	3,00
2022	3,00	2023	1,00
2024	1,00	Total	12,00

Objetivo Específico

Fortalecer la comunicación interna y externa a través de canales o espacios de difusión análogos y virtuales, que promuevan el sentido de pertenencia y posicionamiento de la entidad.

Producto
3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 38 de 49

Nombre: Sistemas de información para la gestión administrativa actualizados
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 4,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: INFORME DE GESTIÓN
Acumulativo: No
Principal: Si

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	4,00	2021	4,00
2022	4,00	2023	4,00
2024	4,00		

Objetivo Específico
Fortalecer el aprendizaje mediante un sistema de formación en enfoques territorial, diferencial, de género, disciplinar y estratégico, los lineamientos y misionalidades de las dependencias que incentiven la apropiación de la comunidad institucional.

Producto
3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Nombre: Personas capacitadas
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 1.363
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: INFORME DE GESTIÓN
Acumulativo: Si
Principal: Si


Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	1.363,00	2021	1.363,00
2022	1.363,00	2023	1.363,00
2024	1.363,00	Total	6.815,00

Objetivo Específico
Garantizar el óptimo funcionamiento de la entidad mediante el aseguramiento de las sedes y/o escenarios, y la oportuna provisión de seguridad y servicios generados en la operación, para el cumplimiento de la misionalidad y ejercicio de los derechos culturales de las y los ciudadanos.


Producto
3399016. SEDES MANTENIDAS

Nombre: Sedes mantenidas
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 34,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: informes
Acumulativo: Si
Principal: Si

Programación de Indicadores

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 39 de 49

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	7,00	2021	7,00
2022	7,00	2023	7,00
2024	6,00	Total	34,00

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 40 de 49


COMPONENTES PRODUCTOS						
Cifras en millones de pesos						
Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
Fortalecimiento Institucional	1.707	2.100	2.200	2.300	2.000	10.307
Integración del sistema de información y fortalecimiento infraestructura tecnológica	700	510	610	620	500	2.940
Estrategia de comunicaciones	944	590	630	670	600	3.434
Sistema de aprendizaje para la comunidad institucional	0	40	40	40	20	140
Aseguramiento de la gestión y operación	319	1.624	1.925	2.124	2.509	8.501

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 41 de 49

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Clasificación presupuestal
Programa presupuestal: 3399. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR CULTURA
Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA

2. Resumen fuentes de financiación						
Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
- 12 - Otros Distrito	3.671	4.864	5.405	5.754	5.629	25.322
Total	3.671	4.864	5.405	5.754	5.629	25.322

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 42 de 49

IMPACTO AMBIENTAL

El Instituto Distrital de las Artes elaboró y mantiene constantemente actualizada la política ambiental en donde se compromete a realizar las acciones necesarias para mitigar los impactos ambientales generados en el desarrollo de sus actividades, cumpliendo con la normatividad ambiental vigente y la mejora continua de los procesos institucionales.

Objetivos Ambientales en la entidad:

? Disminuir los impactos ambientales a través del uso ecoeficiente de los recursos naturales con acciones encausadas a la planificación y la mitigación de riesgos, que puedan afectar la entidad, su entorno y la calidad ambiental de la ciudad, comprometida con un territorio que enfrenta el cambio climático y para ello, tome acciones que minimicen el consumo de energía el cual se encuentra articulado con los objetivos del Plan de Gestión Ambiental del Distrito 2008 – 2038.

? Reducir progresivamente el consumo de agua en la entidad.

? Reducir progresivamente el consumo de energía de la entidad.

? Realizar una adecuada separación de residuos en la fuente.

? Generar bienestar en los ambientes de trabajo.

? Involucrar a los proveedores de la entidad para incluir criterios ambientales en sus productos y servicios.


? Aprovechar los espacios artísticos que abre Idartes para promover una cultura ambiental.

Gracias a la optimización de recursos en la entidad producto de la identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales se logró la reducción en los consumos de agua y energía gracias a la instalación de tecnologías eficientes como luminarias tipo LED y sistemas hidrosanitarios ahorradores.

La generación y disposición de residuos peligrosos ha sido una de las actividades de mayor impacto en la entidad. Para dar cumplimiento a la normatividad relacionada con este impacto, se articuló con las diferentes áreas de la entidad, los procesos en donde se generan residuos, con el objetivo de darle un manejo adecuado y realizar la entrega a los gestores autorizados para realizar la disposición final de residuos como luminarias, baterías y pilas.

Se elaboró un plan de acción con base en el análisis realizado en donde se incluyeron actividades para dar cumplimiento a la normatividad ambiental referente a la prevención, mitigación o corrección de los impactos identificados por la entidad. Alguna de estas acciones como se mencionó anteriormente es el trabajo de aprovechamiento de residuos en los festivales al parque.

Se realizaron capacitaciones de educación ambiental, en referencia a los programas de uso eficiente del agua, energía, gestión de residuos y prácticas sostenibles, no solo a los funcionarios y contratistas de la entidad, también al equipo de servicios generales quienes son las personas que apoyan a la entidad en la recolección de las basuras y los materiales aprovechables. Así mismo, se realizaron actividades pedagógicas y lúdicas además de sensibilizaciones a través de los medios de comunicación interna de la entidad, estas han sido algunas de las estrategias utilizadas para promover en la comunidad institucional la gestión ambiental.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 43 de 49

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

La normativa que respalda este proyecto son:

Resolución 1401 de 2007, Por la cual se reglamenta la investigación de incidentes y accidentes de trabajo. Resolución 2346 de 2007, Por la cual se regula la práctica de evaluaciones médicas ocupacionales y el manejo y contenido de las historias clínicas ocupacionales. Resolución 1409 de 2012, por la cual se establece el Reglamento de Seguridad para protección contra caídas en trabajo en alturas. Decreto 1072 de 2015 expedido por el Ministerio de Trabajo “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo”. Resolución 0312 de 2019, Por la cual se modifican los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo para empleadores y contratantes. Decreto 1008 del 14 de Junio de 2018 Política de Gobierno Digital, Decreto 612 del 4 de abril del 2018 marco normativo MIPG.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2020-12-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 2

Página: 44 de 49

OBSERVACIONES



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12


Fecha: 2020-12-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 2

Página: 45 de 49

CONCEPTO DE VIABILIDAD

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 46 de 49


INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador			
Cursos de formación dictados			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 1000G594			
Fórmula:			
Tipo de Fuente: INFORME			
Fuente de Verificación: Informe actividades de formación			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	20,00	2021	80,00
2022	90,00	2023	95,00
2024	100,00	Total	385,00

Indicador			
Seguidores de la entidad en las redes sociales			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 0400G093			
Fórmula: Sumatoria de seguidores en cada red			
Tipo de Fuente: ESTADÍSTICAS			
Fuente de Verificación: Estadísticas usuarios en redes sociales de la entidad			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	1.985.000,00	2021	2.045.000,00
2022	2.165.000,00	2023	2.485.000,00
2024	2.600.000,00	Total	11.280.000,00

Indicador			
Porcentaje De Avance En La Implementación De Sistemas De Calidad De La Gestión			
Medido a través de: Porcentaje			
Código: 9900G034			
Fórmula:			
Tipo de Fuente: INFORME			
Fuente de Verificación: Informe de avance de implementación del MIPG			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	72,00	2021	80,00
2022	88,00	2023	95,00
2024	100,00	Total	435,00

Indicador			
Consultas A La Pagina Web			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 0500G013			
Fórmula: Cpw "= Nct1 - Ncto			
Tipo de Fuente: ESTADÍSTICAS			
Fuente de Verificación: Estadística google analytics			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	80.000,00	2021	200.000,00
2022	360.000,00	2023	560.000,00
2024	610.000,00	Total	1.810.000,00

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 47 de 49

Indicador			
Obras De Mantenimiento De La Infraestructura Física Realizadas			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 9900G001			
Fórmula: Omr			
Tipo de Fuente: INFORME			
Fuente de Verificación: Reporte de mantenimientos realizados			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	7,00	2021	23,00
2022	25,00	2023	21,00
2024	24,00	Total	100,00

Indicador			
Plan De Comunicación Organizacional Ejecutado			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 9900G018			
Fórmula: Pce			
Tipo de Fuente: INFORME			
Fuente de Verificación: Informe de implementación estrategia de comunicación			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	15,00	2021	25,00
2022	25,00	2023	25,00
2024	10,00	Total	100,00

Indicador			
Notas periodísticas publicadas en medios masivos de comunicación			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 1000G616			
Fórmula: Notas periodísticas publicadas en medios masivos de comunicación			
Tipo de Fuente: ESTADÍSTICAS			
Fuente de Verificación: Estadísticas monitoreo de medios			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	1.000,00	2021	3.000,00
2022	5.200,00	2023	7.800,00
2024	10.600,00	Total	27.600,00

Indicador			
Módulos Del Sistema De Información Integrados			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 2000G013			
Fórmula: Total Módulos Integrados Al Interior De Colciencias			
Tipo de Fuente: INFORME			
Fuente de Verificación: Sistemas de información integrados al interior del IDARTES			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	4,00	2021	3,00
2022	3,00	2023	1,00
2024	1,00	Total	12,00



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12


Fecha: 2020-12-28

Versión: 2

Página: 48 de 49

FLUJO ECONÓMICO

+ Beneficios e ingresos	104.263.500.000,00	104.263.500.000,00	104.263.500.000,00	104.263.500.000,00	104.263.500.000,00
- Costos de inversión	3.231.018.862,07	4.284.385.000,00	4.711.639.072,44	4.997.055.411,97	4.772.354.984,22
Flujo neto de caja	101.032.481.137,93	99.979.115.000,00	99.551.860.927,56	99.266.444.588,03	99.491.145.015,78

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2020-12-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2
		Página: 49 de 49

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

CAMBIO CLIMÁTICO	Sin información.
CONSTRUCCIÓN DE PAZ	Sin información.
DESPLAZADOS	Sin información.
EQUIDAD DE LA MUJER	Sin información.
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	Sin información.
GRUPOS ÉTNICOS	Sin información.
INDÍGENAS - CUNDINAMARCA	Sin información.
VÍCTIMAS	Sin información.

Realizó	Valido	Aprobo
Responsable LILIANA MORALES ORTIZ ADRIANA MARIA CRUZ RIVERA 2020-12-28 16:19:27	EDUARDO NAVARRO TELLEZ 2020-12-28 16:24:59	CARLOS ALFONSO GAITAN SANCHEZ 2020-12-28 16:28:26