

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

DATOS BÁSICOS

Nombre del proyecto Identificación , reconocimiento y valoración de las prácticas artísticas a través del fomento en Bogotá D.C.		Tipo de proyecto Servicios (Prestación de los servicios básicos (salud, educación, recreación, entre otros.))	
Acompañante del proyecto DANIEL SANCHEZ ROJAS		inicio edición 2020-04-21	inicio edición 2020-09-04
Versión 22	Fecha Versión 2023-03-30	Cod. BPIN 2020110010060	Cod. SEGPLAN 7600

RESPONSABLE DEL PROYECTO

SUBDIRECTOR/A DE LAS ARTES - MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA

UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

Unidad de gestión principal 7.SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES	Subunidades de gestión <ul style="list-style-type: none"> • 370 ÁREA DE CONVOCATORIAS • 320 GERENCIA DE ARTE DRAMÁTICO • 300 SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES • 340 GERENCIA DE ARTES AUDIOVISUALES • 330 GERENCIA DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES • 350 GERENCIA DE DANZA • 360 GERENCIA DE LITERATURA • 310 GERENCIA DE MÚSICA • 302 SOSTENIBILIDAD DE LOS AGENTES DEL CAMPO ARTÍSTICO • 301 ARTE Y MEMORIA SIN FRONTERAS • 530 CULTURAS Y PROCESOS COMUNITARIOS • 500 SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN ARTÍSTICA • 290 CIENCIA ARTE Y TECNOLOGIA • 200 SUBDIRECCIÓN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES • 285 TEATRO EL ENSUEÑO • 286 TEATRO SAN JORGE
---	--

DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Sector del proyecto CULTURA	Programa del proyecto Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
# Plan Nacional Ley 1955-2019	Plan Nacional Pacto por Colombia, pacto por la equidad
# Pacto	Pacto

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

10	Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja
# Línea 1	Línea Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

- (OBJ1) OBJETIVO 1 Aportar a la construcción de un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI, en el que las artes sean parte fundamental de la vida cotidiana de la ciudadanía, garantizando los derechos culturales para el reconocimiento, apropiación, intercambio, innovación y conjugación de las dimensiones artísticas, desde los enfoques: diferencial, de género y territorial, hacia la construcción de una ciudad cuidadora, sostenible, incluyente, innovadora y consciente.

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

PROPÓSITO

- (P1) PROPÓSITO 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

LOGROS DE CIUDAD

- (L 9) LOGRO 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

PROGRAMA

- (P21) PROGRAMA 21 - Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural

META

Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos y patrimoniales.

RESPONSABLES DE LA META

- SUBDIRECTOR/A DE LAS ARTES - MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA
- GERENTE DE ARTE DRAMÁTICO - DIANA BEATRIZ PESCADOR BUENAVENTURA

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana se ha implementado en Bogotá hace varias décadas a través de sistemas organizados como el Consejo Distrital de Arte Cultura y Patrimonio, evolucionando a espacios como la plataforma virtual Bogotá abierta, dispuesta para que los ciudadanos hicieran propuestas para enriquecer, validar y afinar el PDD 2020-2024. La Alcaldía Mayor de Bogotá, la SCRCD, y el IDARTES, facilitaron espacios, en su mayoría virtuales debido a la contingencia de COVID 19 en la ciudad con el fin de recoger los aportes de los diferentes agentes del sector, de estas resultaron propuestas y posturas sobre la práctica y la apropiación de las artes, en torno a las necesidades que implica diseñar e implementar un Nuevo Contrato ciudadano, como apuesta principal del PDD 2020-2024.

Los principales escenarios de participación ciudadana que se han tenido en cuenta en la formulación del proyecto están vinculados a los Consejos Distritales de Áreas Artísticas pertenecientes al Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio y la identificación de necesidades a través de los diferentes canales con los que cuenta la entidad para recibir las solicitudes de los ciudadanos, particularmente en relación con los temas de Fomento. Al respecto, es importante mencionar que no se han definido instancias de participación directa en los temas del proyecto, sino que se identificaron necesidades de forma indirecta a partir de su relación con los objetivos de este eje estratégico. Algunas de las necesidades identificadas están orientadas hacia la inclusión de metas con indicadores de impacto cualitativos en los planes de desarrollo y proyectos de inversión, la realización de un censo del sector cultura en Bogotá, la importancia de la profesionalización de los artistas, el reconocimiento de los saberes empíricos y el acceso equitativo a los procesos de convocatoria pública.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

PROBLEMÁTICA

Problema Central

Deficiencias en la identificación y caracterización de las prácticas artísticas en sus múltiples dimensiones y dinámicas limitan el pleno ejercicio de los derechos culturales con criterios de equidad, pertinencia, inclusión y participación.

Descripción de la situación existente

La actual oferta de fomento al parecer no responde de manera adecuada a las dinámicas propias del sector al no contar con la información suficiente y necesaria sobre los agentes y sus diferentes formas de interacción. Ante la creciente demanda del sector frente a la insuficiencia de espacios y medios de participación que reconozcan la diversidad poblacional, social y artística, se hace prioritario un proceso continuo de identificación, focalización e inclusión para el fortalecimiento de las acciones de fomento.

La oferta cuenta con los programas distritales de Estímulos, Apoyos Concertados, Apoyos Metropolitanos, Salas Concertadas y Alianzas Estratégicas, los cuales requieren ampliar su margen de acción. Es necesario vincular nuevos actores y generar articulaciones con otras disciplinas que dinamicen los procesos creativos, el acceso, el disfrute y el conocimiento de las artes por parte de la ciudadanía.

Por otra parte, el sistema de información sectorial limita el acceso a algunos sectores sociales específicos, generando exclusiones que no pueden preverse en los programas institucionales. A lo anteriormente descrito, se suman las circunstancias originadas en las disposiciones de orden nacional y distrital con ocasión de la declaratoria de emergencia, económica y ecológica, así como de calamidad pública, como consecuencia de la situación epidemiológica por el COVID 19 y los efectos que a corto, mediano y largo plazo tendrán en el sector artístico y cultural de la ciudad.

Para superar las dificultades descritas se hace necesario implementar diversas acciones encaminadas a la identificación y reconocimiento de las dinámicas de las prácticas artísticas de los agentes del sector y sus impactos sociodemográficos, apoyados en el desarrollo de herramientas de evaluación permanentes que permitan reconocer sus impactos en la cualificación y fortalecimiento de las iniciativas y proyectos artísticos, así como en las comunidades que los desarrollan.

Magnitud actual del problema

Necesidad de ampliar las oportunidades para garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales de los ciudadanos, que fortalezcan las prácticas artísticas en todas sus dimensiones, que reconozcan las dinámicas cambiantes del sector, la diversidad, la territorialidad y que se articulen con los demás procesos estratégicos culturales. Debilidad en la atención integral a los diferentes actores de los ecosistemas de las artes para garantizar la participación, el disfrute de los derechos culturales de la ciudadanía y del sector de hacedores del arte como consecuencia de la contingencia del COVID-19. Necesidad de afianzar y ampliar los mecanismos de fomento con criterios de pertinencia, inclusión y participación, con el fin de garantizar el acceso equitativo a la oferta institucional y priorizando los enfoques diferencia, poblacional, de género y territorial.

01 - Causas que generan el problema

Causa Directa	Causas Indirectas
La oferta institucional de los programas de fomento no se comunica de forma efectiva a los diferentes grupos de agentes que integran el sector cultural de la ciudad	Conocimiento parcial de las características territoriales y las condiciones socioeconómicas de los agentes del sector que son potenciales beneficiarios de los programas de fomento
Las articulaciones intersectoriales son insuficientes para atender de forma adecuada las demandas y necesidades de los agentes del sector	La limitada coordinación sectorial dificulta la

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

	identificación de objetivos comunes que permitan optimizar el uso de los recursos disponibles
--	---

Causa Directa	Causas Indirectas
Ausencia de instrumentos de evaluación y seguimiento que permitan medir el impacto de los programas de fomento	Personal insuficiente para asumir de forma adecuada las diversas actividades asociadas a los procedimientos que hacen parte de los programas de fomento

Causa Directa	Causas Indirectas
Limitadas opciones de autonomía y sostenibilidad de los agentes del sector que genera dependencia de recursos monetarios provenientes del estado	Diferencias en el acceso a la formación superior de los agentes e informalidad laboral en las actividades que integran la cadena de valor del sector cultura

Causa Directa	Causas Indirectas
Deficiencias en la relación con los ciudadanos para garantizar el acceso a una oferta artística amplia y diversa, con impacto local y global	Las acciones o actividades institucionales son insuficientes para atender la necesidades del sector con criterios de desconcentración, cobertura, calidad, proximidad, accesibilidad y sostenibilidad

02 - Efectos generados por el problema

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Inequidad en la asignación de los recursos en términos diferenciales, territoriales, poblacionales y de género	Exclusión de poblaciones que no cuentan con los recursos para participar en los programas de fomento en igualdad de condiciones técnicas, geográficas o económicas frente a otros agentes del sector

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Acceso limitado de los agentes culturales a los recursos disponibles en otros sectores, lo que dificulta el desarrollo y la proyección de las prácticas artísticas	Los recursos están sujetos a la disponibilidad presupuestal y técnica del sector y el acceso a otras fuentes de recursos está

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

	restringido por ausencia de información
--	---

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Desconocimiento de los efectos directos e indirectos de los programas de fomento, lo cual incide en la capacidad técnica institucional para diseñar o renovar los mecanismos de participación	Dificultades para identificar acciones alternativas que permitan diversificar o renovar el diseño de la oferta institucional gestionada a través de los programas de fomento

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: DISTRITAL</p> <p>Entidad: Agentes institucionales distritales y locales (sector Cultura, Recreación y Deporte)</p> <p>Posición: COOPERANTE</p> <p>Intereses: Aumentar la oferta para fortalecer los proyectos y programas institucionales con el fin de consolidar estrategias de corresponsabilidad interinstitucional y mejorar uso de recursos disponibles.</p>	<p>Optimización del uso de recursos para la ejecución de los proyectos. Alianzas que fortalezcan la ejecución de acciones que fomentan las prácticas artísticas. Recursos humanos, financieros, técnicos.</p>
<p>Actor: DISTRITAL</p> <p>Entidad: Otros sectores de nivel distrital y local</p> <p>Posición: COOPERANTE</p> <p>Intereses: Activar la inversión local en alianza con el sector central. Canalizar recursos en términos de competencias y eficiencia de su uso. Fortalecer programas a partir de procesos artísticos.</p>	<p>Alianzas intersectoriales para la ejecución de acciones de forma recíproca. Aumento de recursos financieros que benefician al sector artístico.</p>
<p>Actor: NACIONAL</p> <p>Entidad: Agentes institucionales nacionales</p> <p>Posición: COOPERANTE</p> <p>Intereses: Transferencia de conocimiento. Lineamientos de política e inversión en arte, cultura y patrimonio. Posibilidad de circular los productos de los programas de estímulos en otras regiones.</p>	<p>Recursos conceptuales, técnicos y jurídicos.</p> <p>Experiencia en implementación de prácticas adecuadas para atender el sector.</p>
<p>Actor: OTRO</p> <p>Entidad: Agentes del sector artístico</p> <p>Posición: COOPERANTE</p> <p>Intereses: Posicionamiento y visibilización en el mercado. Construcción de agendas colectivas y comunitarias. Promover acciones culturales en otros espacios.</p>	<p>Conocimientos localizados territorialmente a partir de su experticia. Recursos humanos, técnicos y financieros.</p>
<p>Actor: OTRO</p> <p>Entidad: Agentes del sector artístico</p> <p>Posición: BENEFICIARIO</p> <p>Intereses: Recibir beneficios financieros, técnicos y en especie para potenciar las prácticas artísticas. Complementar la experiencia profesional y promover la sostenibilidad de los agentes.</p>	<p>Otorgar recursos necesarios desde los programas de fomento que adelanta la entidad.</p>
<p>Actor: OTRO</p> <p>Entidad: Entidades de formación formal e informal</p> <p>Posición: COOPERANTE</p> <p>Intereses: Ampliar oferta y cobertura de procesos de formación en el campo de las artes. Promover el desarrollo de la formación, fomentar el acceso y desarrollar las actividades relacionadas con su misión.</p>	<p>Alianzas para participación de jurados que evalúan las propuestas. Oferta de procesos de formación. Recursos físicos, humanos y técnicos. Apoyo y asesoría en aspectos técnicos, científicos, de infraestructura, académicos y para la investigación.</p>
<p>Actor: OTRO</p> <p>Entidad: Organismos de cooperación internacional</p>	<p>Aporte de experiencia y conocimientos para implementación de buenas</p>

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

Posición: COOPERANTE Intereses: Transferencia de conocimiento. Escenarios para posicionar su misión. Fortalecimiento de mecanismos de fomento. Ampliación de cobertura a otros públicos o beneficiarios indirectos.	prácticas. Recursos financieros.
Actor: DISTRITAL Entidad: Sistema de Participación de Arte, Cultura y Patrimonio Posición: COOPERANTE Intereses: Promover, articular y regular de manera concertada la interacción entre los Agentes Culturales involucrados en los diferentes procesos que integran los campos del Arte, la Cultura y el Patrimonio de B	Facilita la administración y gestión de las políticas públicas orientadas al desarrollo cultural de la ciudad y de la ciudadanía, permite la movilización de voluntades, el desarrollo de iniciativas y el diálogo de las organizaciones sociales con las autoridades públicas en los campos respectivos.

02 - Análisis de los participantes

Beneficiarios: corresponde a la población hacia quienes se orientan los programas o acciones de fomento que integran este proyecto de inversión y está integrada principalmente por las personas naturales, sectores, organizaciones y personas jurídicas con o sin ánimo de lucro que desarrollan prácticas artísticas en el Distrito Capital, así como aquellos que promueven la integración de las prácticas artísticas con otros campos o medios del conocimiento; en este sentido, esta población está conformada, entre otros agentes, por: creadores, gestores, intérpretes, grupos artísticos, grupos étnicos, sectores sociales, investigadores, promotores, asociaciones e instituciones.

Se entenderán como beneficiarios directos aquellos que acceden a recursos económicos, en especie o apoyo técnico para el desarrollo de sus iniciativas artísticas a través de los programas de Salas Concertadas, Estímulos, Apoyos Concertados, Alianzas Estratégicas o Mecanismos Alternos de Fomento, así como aquellos que reciban recursos económicos o en especie por parte de dichos beneficiarios con motivo de la ejecución de proyectos o actividades fomentadas por el IDARTES. Los beneficiarios indirectos serán aquellos asistentes o participantes a las actividades realizadas por los beneficiarios directos.

Cooperantes: en el marco del presente proyecto de inversión corresponde a los agentes institucionales que definen políticas o realizan acciones que permitan ampliar el campo de acción específico de la entidad, con el fin de cualificar y diversificar la oferta institucional canalizada a través de los diferentes programas de fomento. Por lo tanto, la acción conjunta de estos agentes permitirá materializar los mandatos constitucionales a través de la creación de incentivos que permitan resaltar el valor de las instituciones y los agentes culturales en la gestión de la cultura, favorecer el ejercicio de los derechos culturales de los ciudadanos y promover la participación equitativa e inclusiva de los diversos agentes que integran el sector cultural en la ciudad.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

POBLACIÓN

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población	Número	Centro Poblado
Habitantes de Bogotá	7.412.566,00	URBANO - RURAL
Fuente de la información DANE 2018	Localización Específica <ul style="list-style-type: none"> • 01. USAQUÉN • 02. CHAPINERO • 03. SANTA FE • 04. SAN CRISTOBAL • 05. USME • 06. TUNJUELITO • 07. BOSA • 08. KENNEDY • 09. FONTIBÓN • 10. ENGATIVÁ • 11. SUBA • 12. BARRIOS UNIDOS • 13. TEUSAQUILLO • 14. MÁRTIRES • 15. ANTONIO NARIÑO • 16. PUENTE ARANDA • 17. CANDELARIA • 18. RAFAEL URIBE • 19. CIUDAD BOLIVAR • 20. SUMAPAZ • 66. ENTIDAD • 77. DISTRITAL 	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población	Número	Centro Poblado
Agentes sector cultura	11.289,00	URBANO - RURAL
Fuente de la información Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte	Localización Específica <ul style="list-style-type: none"> • 01. USAQUÉN • 02. CHAPINERO • 03. SANTA FE • 04. SAN CRISTOBAL • 05. USME • 06. TUNJUELITO 	

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

- 07. BOSA
- 08. KENNEDY
- 09. FONTIBÓN
- 10. ENGATIVÁ
- 11. SUBA
- 12. BARRIOS UNIDOS
- 13. TEUSAQUILLO
- 14. MÁRTIRES
- 15. ANTONIO NARIÑO
- 16. PUENTE ARANDA
- 17. CANDELARIA
- 18. RAFAEL URIBE
- 19. CIUDAD BOLIVAR
- 20. SUMAPAZ
- 66. ENTIDAD
- 77. DISTRITAL

03 - Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Juventud 19 años<=28 años	4012	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Personas adultas 29 años<=59 años	6505	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	Personas Adultas Mayores de 60 años	772	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA	Población Indígena	79	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Población Afrocolombiana	317	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN RAIZAL	Población Raizal	17	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte
GRUPOS ETNICOS PUEBLO RROM	Pueblo Rrom	1	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN PALENQUERA	Población Palenquera	8	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte
SECTORES SOCIALES COMUNIDAD RURAL Y CAMPESINA	Comunidad Rural y Campesina	44	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte
SECTORES SOCIALES MUJERES	Mujeres	3931	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte

> 0)

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

OBJETIVOS

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema Central

Deficiencias en la identificación y caracterización de las prácticas artísticas en sus múltiples dimensiones y dinámicas limitan el pleno ejercicio de los derechos culturales con criterios de equidad, pertinencia, inclusión y participación.

Objetivo General

Mejorar la capacidad institucional desde la línea de fomento para reconocer, identificar y atender las dinámicas de las prácticas artísticas con criterios diferenciales, inclusivos, territoriales, sociales y equitativos.

Indicadores Para Medir el Objetivo General

Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
100% de las acciones a realizar	Medido a través de: PORCENTAJE Meta: 100% Tipo de fuente: INFORME	Sistema de información sector Cultura, Recreación y Deporte

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
La oferta institucional de los programas de fomento no se comunica de forma efectiva a los diferentes grupos de agentes que integran el sector cultural de la ciudad	Fortalecer los mecanismos de fomento con el fin de cualificar los procesos de participación ciudadana, disponer de los recursos necesarios para la ejecución de las acciones prioritarias en estos espacios priorizando los enfoques diferencial, poblacional, territorial y de género con con criterios de calidad, pertinencia, inclusión, participación y equidad.
Las articulaciones intersectoriales son insuficientes para atender de forma adecuada las demandas y necesidades de los agentes del sector	Facilitar la articulación con instancias locales, nacionales e internacionales del sector público y privado con el fin promover el acceso de los agentes del sector artístico a otras fuentes de recursos económicos, técnicos y en especie que puedan aportar eficientemente a la atención de situaciones en estados de excepción.
Ausencia de instrumentos de evaluación y seguimiento que permitan medir el impacto de los programas de fomento	Implementar mecanismos de evaluación y medición que

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

	<p> permitan determinar el impacto de las acciones institucionales de fomento en relación con las dinámicas propias del sector.</p>
<p>Limitadas opciones de autonomía y sostenibilidad de los agentes del sector que genera dependencia de recursos monetarios provenientes del estado</p>	<p>Fortalecer el sector mediante el fomento al desarrollo de proyectos artísticos, culturales y de gestión de los espacios artísticos, atendiendo a criterios de desconcentración, cobertura, calidad, proximidad, accesibilidad y sostenibilidad, garantizando a los ciudadanos el acceso a una oferta artística amplia y diversa, con impacto local y global.</p>
<p>Deficiencias en la relación con los ciudadanos para garantizar el acceso a una oferta artística amplia y diversa, con impacto local y global</p>	<p>Generar estrategias que fomenten la construcción de la equidad social para todos los ciudadanos, el reconocimiento de la diversidad cultural y el desarrollo de relaciones de convivencia interculturales en la ciudad, a través de acciones encaminadas a fortalecer diferentes capacidades de los agentes del sector y su capacidad de respuesta ante situaciones no previstas de calamidad social, natural o política.</p>

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

01 - Alternativa de la solución

Identificación , reconocimiento y valoración de las prácticas artísticas a través del fomento en Bogotá D.C.

02 - Análisis técnico de la alternativa

La implementación del proceso de fomento demanda el fortalecimiento y ampliación de los equipos humanos existentes en cada una de las áreas, en los siguientes niveles:

- Profesionales del nivel directivo que promuevan y lideren la implementación de las estrategias del proyecto.
- Profesionales de las áreas misionales y transversales que orienten los procesos de convocatoria y concertación, realizando el acompañamiento a la ejecución de las diferentes acciones que componen el proyecto.
- Profesionales que realicen el seguimiento administrativo y financiero a la ejecución de las actividades.
- Profesionales del área jurídica que adelanten los procesos formales a través de los cuales se materializan las actividades.
- Auxiliares administrativos que apoyen los procesos técnicos de manera eficiente y eficaz.

Recursos técnicos, físicos e institucionales

- Equipos y plataformas tecnológicas actualizadas que soporten la ejecución de los procesos operativos.
- Soporte a la gestión documental de los procesos de la entidad.
- Soporte técnico y tecnológico institucional y sectorial.
- Recursos para fortalecer la comunicación de las acciones institucionales de fomento.

03 - Localizaciones de la alternativa

Localización	Georeferenciación
77. DISTRITAL	4.363496,74.454300

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

ESTUDIO DE NECESIDADES

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Fomento a las prácticas artísticas

Medido a través de

numero

Descripción

INCENTIVOS OTORGADOS A LAS ACCIONES E INICIATIVAS DE LOS AGENTES ARTÍSTICOS A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS QUE HACEN PARTE DEL EJE ESTRATÉGICO SECTORIAL DE FOMENTO

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	870,00	7.211,00	-6.341,00
2021	1.064,00	8.672,00	-7.608,00
2022	1.300,00	10.429,00	-9.129,00
2023	1.589,00	12.543,00	-10.954,00
2024	1.943,00	15.084,00	-13.141,00

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El propósito general del presente proyecto de inversión es posicionar el fomento como eje transversal de la misión de la entidad dando continuidad a las acciones que se vienen desarrollando en los programas existentes, ampliando y diversificando su cobertura y, generando nuevos mecanismos de apropiación y de asignación de recursos económicos, técnicos dando prioridad a los enfoques diferencial, poblacional, de género y territorial con criterios de equidad, pertinencia, inclusión y participación.

Por otra parte se continúa implementando las estrategias orientadas hacia la promoción de la circulación, la investigación, la creación, la formación y la apropiación, a través de componentes y actividades para los cuales deben definirse indicadores de gestión, impacto y resultado.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

COMPONENTES	
Componente	Descripción
Programa Distrital de Salas Concertadas	Fortalecer el Programa Distrital de Salas Concertadas aumentando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación
Seguimiento, evaluación y apoyo a la gestión	Implementar mecanismos de acompañamiento, evaluación y medición que permitan establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento en relación con las dinámicas propias del sector
Programa Distrital de Estímulos y Banco de Jurados	Ampliar la oferta de estímulos a las prácticas artísticas en cada una de sus dimensiones mediante la generación de alianzas con entidades públicas y privadas que permitan el fortalecimiento del portafolio de estímulos y la cualificación del sector; la ampliación de las líneas de estímulos que promuevan la producción artística asociada a medios digitales, tecnologías de la información, la comunicación y la cultura científica; aumento de los estímulos con enfoque poblacional, territorial y diferencial; mejora de los mecanismos de acceso a la ciudadanía al portafolio de estímulos y banco sectorial de hojas de vida de jurados y facilitar la integración de los agentes del sector.
Programa Distrital de Apoyos Concertados, Programa Distrital de Apoyos Metropolitanos y Alianzas Estratégicas	Generar espacios de concertación con sectores organizados del campo artístico en los cuales se definen las necesidades que se pretende atender mediante las alianzas estratégicas, los apoyos concertados y los apoyos metropolitanos. Asimismo, es importante Implementar acciones de acompañamiento y fortalecimiento a las organizaciones, los colectivos y otros agentes del sector cultural para el mejoramiento de sus capacidades organizativas, de gestión y de ejecución.
Programa de Fortalecimiento a los Agentes del Sector	Promover estrategias que fomenten la construcción de la equidad social para todos los ciudadanos, el reconocimiento de la diversidad cultural y el desarrollo de relaciones de convivencia interculturales en la ciudad, a través de acciones encaminadas a fortalecer diferentes capacidades de los agentes del sector.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

METAS DE PROYECTO

1. Metas

Meta Plan

Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos y patrimoniales.

Metas Proyecto

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
	Otorgar	8.234,00	estímulos	para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	ESTÍMULOS / JURADOS
	Implementar y consolidar	1,00	Programa	Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	OTROS
	Implementar	1,00	Mecanismo de seguimiento implementado	de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	OTROS
	Realizar	134,00	contratos	para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	ESTÍMULOS / JURADOS
	Promover	100,00	por ciento	de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	ESTÍMULOS / JURADOS

2. Anualización de Metas

Meta Proyecto					Tipo de Anualización	
otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas					(S) Suma	
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total	
1.531,00	2.216,00	1.705,00	1.712,00	1.070,00	8.234,00	
Meta Proyecto					Tipo de Anualización	
implementar y consolidar 1.00 programa distrital de salas concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación					(K) Constante	
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total	
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

Meta Proyecto				Tipo de Anualización	
implementar 1.00 mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector				(S) Suma	
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	1,00

Meta Proyecto				Tipo de Anualización	
realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación				(S) Suma	
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
24,00	43,00	32,00	15,00	20,00	134,00

Meta Proyecto				Tipo de Anualización	
promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector				(K) Constante	
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR

Año	Meta	PMR
2020	Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2021	Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2022	Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2023	Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	<ul style="list-style-type: none"> • 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales
2024	Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	<ul style="list-style-type: none"> • 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales
2020	Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2021	Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2022	Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12 Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22
2023	Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales
2024	Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales
2020	Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2021	Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2022	Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2023	Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales
2024	Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales
2020	Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

	implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	
2021	Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2022	Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2023	Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales
2024	Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales
2020	Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2021	Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2022	Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 02 - Apoyos y estímulos económicos, conceptuales o de reconocimiento
2023	Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12 Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22
2024	<p>Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 07 - Servicio de reconocimientos, apoyos y estímulos económicos para creadores, artistas y gestores culturales

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS

Producto	Actividad
3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Medido a través de: Número de eventos de promoción Cantidad: 1,00 Costo: 10.015.919.849,00	5.1. PROGRAMA DISTRITAL DE SALAS CONCERTADAS Costo: 10.015.919.849,00 Ruta crítica: SI

5.1. PROGRAMA DISTRITAL DE SALAS CONCERTADAS

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	2.044.639.942,00
1	1.706.335.000,00
2	2.347.000.000,00
3	1.895.000.000,00
4	2.022.944.907,00
Total	10.015.919.849,00

Total 5.1. PROGRAMA DISTRITAL DE SALAS CONCERTADAS por Periodos

Periodo	Total
0	2.044.639.942,00
1	1.706.335.000,00
2	2.347.000.000,00
3	1.895.000.000,00
4	2.022.944.907,00
Total	10.015.919.849,00

Producto	Actividad
3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de estímulos Cantidad: 8.234,00 Costo: 72.158.200.512,00	4.1. PROGRAMA DISTRITAL DE ESTÍMULOS Y BANCO DE JURADOS Costo: 72.158.200.512,00 Ruta crítica: SI

4.1. PROGRAMA DISTRITAL DE ESTÍMULOS Y BANCO DE JURADOS

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	13.294.790.792,00
1	24.950.034.645,00
2	9.902.577.177,00
3	19.941.000.000,00
4	4.069.797.898,00
Total	72.158.200.512,00

Total 4.1. PROGRAMA DISTRITAL DE ESTÍMULOS Y BANCO DE JURADOS por Periodos

Periodo	Total
0	13.294.790.792,00
1	24.950.034.645,00

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

2	9.902.577.177,00	
3	19.941.000.000,00	
4	4.069.797.898,00	
Total	72.158.200.512,00	

Producto	Actividad
3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de sistemas de información Cantidad: 1,00 Costo: 10.933.306.531,00	1.1. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y APOYO A LA GESTIÓN Costo: 10.933.306.531,00 Ruta crítica: NO

1.1. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y APOYO A LA GESTIÓN

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	1.328.567.821,00
1	2.765.949.286,00
2	3.456.623.824,00
3	1.706.589.000,00
4	1.675.576.600,00
Total	10.933.306.531,00

Total 1.1. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y APOYO A LA GESTIÓN por Periodos

Periodo	Total
0	1.328.567.821,00
1	2.765.949.286,00
2	3.456.623.824,00
3	1.706.589.000,00
4	1.675.576.600,00
Total	10.933.306.531,00

Producto	Actividad
3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Medido a través de: Número de contenidos Cantidad: 100,00 Costo: 4.633.853.029,00	1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LOS AGENTES DEL SECTOR Costo: 4.633.853.029,00 Ruta crítica: NO

1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LOS AGENTES DEL SECTOR

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	919.083.374,00
1	657.480.883,00
2	2.353.293.920,00
3	598.000.000,00
4	105.994.852,00
Total	4.633.853.029,00

Total 1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LOS AGENTES DEL SECTOR por Periodos

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

Periodo	Total
0	919.083.374,00
1	657.480.883,00
2	2.353.293.920,00
3	598.000.000,00
4	105.994.852,00
Total	4.633.853.029,00

Producto	Actividad
3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL Medido a través de: Número de personas Cantidad: 134,00 Costo: 14.749.126.028,00	3.1. PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS, PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS METROPOLITANOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS Costo: 14.749.126.028,00 Ruta crítica: SI

3.1. PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS, PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS METROPOLITANOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	1.772.269.346,00
1	3.711.170.674,00
2	2.797.475.052,00
3	2.124.411.000,00
4	4.343.799.956,00
Total	14.749.126.028,00

Total 3.1. PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS, PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS METROPOLITANOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS por Periodos

Periodo	Total
0	1.772.269.346,00
1	3.711.170.674,00
2	2.797.475.052,00
3	2.124.411.000,00
4	4.343.799.956,00
Total	14.749.126.028,00

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA

Año	Meta	Producto MGA
2020	Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	<ul style="list-style-type: none"> 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2021	Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	<ul style="list-style-type: none"> 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2022	Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	<ul style="list-style-type: none"> 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2023	Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	<ul style="list-style-type: none"> 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2024	Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas	<ul style="list-style-type: none"> 3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2020	Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> 3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2021	Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> 3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2022	Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño,	<ul style="list-style-type: none"> 3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12 Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22
	implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	ACTIVIDADES CULTURALES
2023	Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2024	Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2020	Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2021	Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2022	Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2023	Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2024	Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2020	Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la	<ul style="list-style-type: none"> • 3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Fecha: 2023-03-30
		Versión: 22
	implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL
2021	Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL
2022	Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL
2023	Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL
2024	Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación	<ul style="list-style-type: none"> • 3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL
2020	Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2021	Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2022	Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2023	Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Fecha: 2023-03-30
		Versión: 22
2024	Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector	<ul style="list-style-type: none"> • 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Fecha: 2023-03-30
		Versión: 22

ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO

Objetivo Específico

Fortalecer los mecanismos de fomento con el fin de cualificar los procesos de participación ciudadana, disponer de los recursos necesarios para la ejecución de las acciones prioritarias en estos espacios priorizando los enfoques diferencial, poblacional, territorial y de género con con criterios de calidad, pertinencia, inclusión, participación y equidad.

Componente

Programa Distrital de Estímulos y Banco de Jurados

Ampliar la oferta de estímulos a las prácticas artísticas en cada una de sus dimensiones mediante la generación de alianzas con entidades públicas y privadas que permitan el fortalecimiento del portafolio de estímulos y la cualificación del sector; la ampliación de las líneas de estímulos que promuevan la producción artística asociada a medios digitales, tecnologías de la información, la comunicación y la cultura científica; aumento de los estímulos con enfoque poblacional, territorial y diferencial; mejora de los mecanismos de acceso a la ciudadanía al portafolio de estímulos y banco sectorial de hojas de vida de jurados y facilitar la integración de los agentes del sector.}

Producto

3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

(Actividades) Metas Proyecto

- 4.1. Programa Distrital de Estímulos y Banco de Jurados

Objetivo Específico

Facilitar la articulación con instancias locales, nacionales e internacionales del sector público y privado con el fin promover el acceso de los agentes del sector artístico a otras fuentes de recursos económicos, técnicos y en especie que puedan aportar eficientemente a la atención de situaciones en estados de excepción.

Componente

Programa Distrital de Apoyos Concertados, Programa Distrital de Apoyos Metropolitanos y Alianzas Estratégicas

Generar espacios de concertación con sectores organizados del campo artístico en los cuales se definen las necesidades que se pretende atender mediante las alianzas estratégicas, los apoyos concertados y los apoyos metropolitanos. Asimismo, es importante Implementar acciones de acompañamiento y fortalecimiento a las organizaciones, los colectivos y otros agentes del sector cultural para el mejoramiento de sus capacidades organizativas, de gestión y de ejecución.}

Producto

3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL

(Actividades) Metas Proyecto

- 3.1. Programa Distrital de Apoyos Concertados, Programa Distrital de Apoyos Metropolitanos y Alianzas Estratégicas

Objetivo Específico

Implementar mecanismos de evaluación y medición que permitan determinar el impacto de las acciones institucionales de fomento en relación con las dinámicas propias del sector.

Componente

Seguimiento, evaluación y apoyo a la gestión

Implementar mecanismos de acompañamiento, evaluación y medición que permitan establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento en relación con las dinámicas propias del sector}

Producto

3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

(Actividades) Metas Proyecto

- 1.1. Seguimiento, evaluación y apoyo a la gestión

Objetivo Específico

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

Fortalecer el sector mediante el fomento al desarrollo de proyectos artísticos, culturales y de gestión de los espacios artísticos, atendiendo a criterios de desconcentración, cobertura, calidad, proximidad, accesibilidad y sostenibilidad, garantizando a los ciudadanos el acceso a una oferta artística amplia y diversa, con impacto local y global.

Componente Programa Distrital de Salas Concertadas	Fortalecer el Programa Distrital de Salas Concertadas aumentando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación}
Producto	3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 5.1. Programa Distrital de Salas Concertadas

Objetivo Específico

Generar estrategias que fomenten la construcción de la equidad social para todos los ciudadanos, el reconocimiento de la diversidad cultural y el desarrollo de relaciones de convivencia interculturales en la ciudad, a través de acciones encaminadas a fortalecer diferentes capacidades de los agentes del sector y su capacidad de respuesta ante situaciones no previstas de calamidad social, natural o política.

Componente Programa de Fortalecimiento a los Agentes del Sector	Promover estrategias que fomenten la construcción de la equidad social para todos los ciudadanos, el reconocimiento de la diversidad cultural y el desarrollo de relaciones de convivencia interculturales en la ciudad, a través de acciones encaminadas a fortalecer diferentes capacidades de los agentes del sector.}
Producto	3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 1. Programa de Fortalecimiento a los Agentes del Sector

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Aumento en el bienestar de los agentes

Tipo: Beneficio

Medido a través de: PESOS

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	19.359.351.276,00	19.359.351.276,00
1	1,00	27.436.184.223,20	27.436.184.223,00
2	1,00	11.774.390.616,00	11.774.390.616,00
3	1,00	11.884.589.179,00	11.884.589.179,00
4	1,00	12.218.114.214,00	12.218.114.214,00

Fortalecimiento de proyectos artísticos

Tipo: Beneficio

Medido a través de: NUMERO

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	19.359.351.276,00	19.359.351.276,00
1	1,00	27.436.184.223,00	27.436.184.223,00
2	1,00	11.774.390.616,00	11.774.390.616,00
3	1,00	19.941.000.000,00	19.941.000.000,00
4	1,00	12.218.114.214,00	12.218.114.214,00

02. Totales

Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	38.718.702.552,00	0,00	38.718.702.552,00
1	54.872.368.446,00	0,00	54.872.368.446,00
2	23.548.781.232,00	0,00	23.548.781.232,00
3	31.825.589.179,00	0,00	31.825.589.179,00
4	24.436.228.428,00	0,00	24.436.228.428,00
Total	173.401.669.837,00	0,00	173.401.669.837,00

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO: PLAGAS, EPIDEMIAS	Extensión de medidas de mitigación de medidas sanitarias imprevistas	Probabilidad probable Impacto Mayor	Imposibilidad del ejercicio de las prácticas del campo artístico.	Ajustar la oferta a la realidad de los impactos de la pandemia. Mejorar los canales de atención virtual hacia la ciudadanía.
Productos	OPERACIONALES	La información disponible no es suficiente para reconocer las necesidades o a los agentes del sector tales como el alto nivel de informalidad de algunos de ellos, modelos de gestión, entre otros.	Probabilidad probable Impacto Mayor	Se limita en las posibilidades de acceso de los ciudadanos a los procesos de fomento, así como la atención diferencial, poblacional y territorial. Los agentes del sector se abstienen de participar lo que genera la concentración de los recursos en ciertos agentes. Falta de conocimiento de la oferta institucional por parte de la ciudadanía.	Realizar análisis de la información recopilada para atender las particularidades de las prácticas artísticas con enfoque territorial, poblacional y diferencial. Flexibilizar condiciones de participación en los programas de fomento y generar espacios de cualificación de los agentes del sector. Reducción de trámites.
Actividades	LEGALES	Rigideces jurídicas que limitan las posibilidades de realizar modificaciones o actualizaciones a los programas. Inflexibilidad normativa y administrativa para cumplir la misionalidad de los programas de fomento.	Probabilidad probable Impacto Moderado	Demoras en los procesos, baja participación de los agentes del sector. Reprocesos en la gestión que podrían poner en riesgo la ejecución de los proyectos y las metas asociadas.	Revisión permanente de los procesos y procedimientos legales que permitan atender de manera pertinente los cambios que tenga el sector. Desarrollar acciones de planeación y programación de cronogramas que garanticen la oportunidad en la ejecución.
Actividades	OPERACIONALES	Restricciones tecnológicas que limitan el acceso incluyente. No brindar información precisa, clara y oportuna en las cartillas de las convocatorias del portafolio de estímulos y apoyos concertados.	Probabilidad moderado Impacto Mayor	Baja participación. Reprocesos en la gestión, baja participación y se ve afectada la credibilidad institucional.	Mejorar las estrategias de comunicación en coordinación con el Área de Comunicaciones. Diseño de arquitectura tecnológica robusta y amable con el usuario, que garantice la gestión de la información año tras año.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

Actividades	FINANCIEROS	Reducción disponibilidad presupuestal que incidiría en aspectos como la reducción del personal disponible, cambios en las personas encargadas de los programas de fomento en las áreas.	Probabilidad probable Impacto Mayor	Disminución en los incentivos lo cual va en contravía del aumento de la oferta y la mejora en los mecanismos de fomento. Posibilidad de incumplimiento en las metas. Debilidad o falta de posicionamiento del papel de arte en la transformación de la sociedad. Sobrecarga de la capacidad de los equipos de trabajo. Incumplimiento en los tiempos de respuesta.	Gestionar los recursos suficientes para la ejecución del proyecto. Redistribuir las responsabilidades entre los funcionarios y contratistas disponibles
-------------	-------------	---	--	--	---

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto

Otorgar 8234.00 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas

Código: 1

Nombre: Cantidad de estímulos otorgados del Programa Distrital de Estímulos

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	8234	Cantidad de estímulos otorgados/Cantidad de estímulos proyectados	(S) Suma	3143	Informes cualitativos y cuantitativos

Meta proyecto

Implementar y consolidar 1.00 Programa Distrital de Salas Concertadas incrementando su impacto en otros sectores a partir de su rediseño, implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación

Código: 2

Nombre: Programas implementados

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	1	Programas proyectados/Programas implementados	(K) Constante	1	Informes cualitativos y cuantitativos

Meta proyecto

Implementar 1.00 Mecanismo de seguimiento implementado de acompañamiento, evaluación y medición que permita establecer el impacto de las acciones institucionales de fomento a las prácticas artísticas en relación con las dinámicas propias del sector

Código: 3

Nombre: Mecanismos de evaluación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	1	Herramienta implementada/Avance de la herramienta	(S) Suma	0	Informes cualitativos y cuantitativos

Meta proyecto

Realizar 134.00 contratos para fortalecer los programas alianzas estratégicas, apoyos metropolitanos y apoyos concertados en coordinación con otros sectores y agentes del sector, a partir de la implementación de otros mecanismos y ampliación de oportunidades de participación

Código: 4

Nombre: Cantidad de concertaciones realizadas a través del Programa Distrital de Apoyos Concertados

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	150	Cantidad de concertaciones realizadas/Cantidad de	(S) Suma	135	Informes cualitativos y cuantitativos

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Fecha: 2023-03-30
		Versión: 22

		concertaciones proyectadas			
--	--	-------------------------------	--	--	--

Meta proyecto

Promover 100.00 por ciento de acciones de fortalecimiento para generar estrategias de fomento a la equidad, el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad ciudadana a través de acciones que fortalezcan diferentes capacidades de los agentes del sector

Código: 5**Nombre:** Porcentaje de acciones de fortalecimiento promovidas

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Porcentaje	100	Acciones de fortalecimiento proyectadas/Acciones de fortalecimiento promovidas	(K) Constante	0	Informes cualitativos y cuantitativos

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico

Fortalecer los mecanismos de fomento con el fin de cualificar los procesos de participación ciudadana, disponer de los recursos necesarios para la ejecución de las acciones prioritarias en estos espacios priorizando los enfoques diferencial, poblacional, territorial y de género con con criterios de calidad, pertinencia, inclusión, participación y equidad.

Producto

3301054. SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Nombre: Estímulos otorgados

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 4.585,00

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Sistema de convocatorias del sector cultura, recreación y deporte

Acumulativo: Si

Principal: Si

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	1.531,00	2021	2.216,00
2022	1.705,00	2023	1.712,00
2024	1.070,00	Total	8.234,00

Objetivo Específico

Facilitar la articulación con instancias locales, nacionales e internacionales del sector público y privado con el fin promover el acceso de los agentes del sector artístico a otras fuentes de recursos económicos, técnicos y en especie que puedan aportar eficientemente a la atención de situaciones en estados de excepción.

Producto

3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL

Nombre: Personas beneficiadas

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 150,00

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Sistema de convocatorias del sector cultura, recreación y deporte

Acumulativo: Si

Principal: Si

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	24,00	2021	43,00
2022	32,00	2023	15,00
2024	20,00	Total	134,00

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

Objetivo Específico

Implementar mecanismos de evaluación y medición que permitan determinar el impacto de las acciones institucionales de fomento en relación con las dinámicas propias del sector.

Producto

3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Nombre: Sistema de información del sector artístico y cultural en operación

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 1,00

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Informes cualitativos y cuantitativos mensuales

Acumulativo: Si

Principal: Si

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,20	2021	0,20
2022	0,20	2023	0,20
2024	0,20	Total	1,00

Objetivo Específico

Fortalecer el sector mediante el fomento al desarrollo de proyectos artísticos, culturales y de gestión de los espacios artísticos, atendiendo a criterios de desconcentración, cobertura, calidad, proximidad, accesibilidad y sostenibilidad, garantizando a los ciudadanos el acceso a una oferta artística amplia y diversa, con impacto local y global.

Producto

3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Nombre: Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 1,00

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Informes cualitativos y cuantitativos mensuales

Acumulativo: No

Principal: Si

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	1,00	2021	1,00
2022	1,00	2023	1,00
2024	1,00		

Objetivo Específico

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

Generar estrategias que fomenten la construcción de la equidad social para todos los ciudadanos, el reconocimiento de la diversidad cultural y el desarrollo de relaciones de convivencia interculturales en la ciudad, a través de acciones encaminadas a fortalecer diferentes capacidades de los agentes del sector y su capacidad de respuesta ante situaciones no previstas de calamidad social, natural o política.

Producto

3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Nombre: Contenidos culturales en circulación

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 100,00

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Sistema de convocatorias del sector cultura, recreación y deporte

Acumulativo: No

Principal: Si

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	100,00	2021	100,00
2022	100,00	2023	100,00
2024	100,00		

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

COMPONENTES PRODUCTOS

Cifras en millones de pesos

Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
Programa Distrital de Estímulos y Banco de Jurados	13.295	24.950	9.903	19.941	4.070	72.158
Programa Distrital de Apoyos Concertados, Programa Distrital de Apoyos Metropolitanos y Alianzas Estratégicas	1.772	3.711	2.797	2.124	4.344	14.749
Seguimiento, evaluación y apoyo a la gestión	1.329	2.766	3.457	1.707	1.676	10.933
Programa Distrital de Salas Concertadas	2.045	1.706	2.347	1.895	2.023	10.016
Programa de Fortalecimiento a los Agentes del Sector	919	657	2.353	598	106	4.634

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Clasificación presupuestal

Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA

2. Resumen fuentes de financiación

Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
0 - Destinación Específicas	9.904	0	0	0	12.218	22.122
0 - Recursos Propios	9.362	0	0	0	0	9.362
- 12 - Otros Distrito	94	0	0	0	0	94
- 1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO	0	2.750	4.959	220	0	7.929
- 1-100-I011 VA-ESTAMPILLA PROCULTURA	0	9.650	8.741	10.780	0	29.171
- 3-200-I001 RB-ADMINISTRADOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA	0	2.138	5.350	15.265	0	22.754
- 3-100-I001 VA-ADMINISTRADOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA	0	19.253	1.807	0	0	21.059
Total	19.359	33.791	20.857	26.265	12.218	112.490

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

IMPACTO AMBIENTAL

La Constitución de 1991 identifican los deberes que tiene tanto el Estado como los particulares frente al tema ambiental: «El estado debe proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para lograr estos fines (art. 79), el Estado debe prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones y exigir la reparación de los daños causados (art. 80); es deber de las autoridades garantizar la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectar al ambiente sano (art. 79); es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular (art. 82); es deber del Estado regular el ingreso y salida del país de los recursos genéticos y su utilización de acuerdo al interés nacional (art. 81) y cooperar con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en zonas fronterizas (art. 80); son deberes de la persona y el ciudadano proteger los recursos naturales y culturales del país y velar por la conservación del ambiente sano (art. 95 #8)». A través de esta normatividad y bajo el enunciado del artículo el 339, la dimensión ambiental se integra con las políticas de desarrollo y con el plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. Con la conformación del Consejo Nacional de Planeación, de carácter consultivo (art. 340), el «Plan nacional de desarrollo» integra representantes de las entidades territoriales, de los sectores económicos, sociales, ecológicos, comunitarios y culturales. Estos dos últimos artículos instalan la política ambiental en el nivel que le permite articularse con las políticas económicas y sociales de la nación, señalando las diferentes acciones (estrategias, programas, metas) que el gobierno nacional debe adoptar en materia de medio ambiente.

Con la Ley 99 de 1993 se crea el Ministerio del Medio Ambiente para formular la política nacional ambiental y liderar la gestión ambiental de país. A partir de su creación se definen políticas y regulaciones a las que se debe sujetar la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables. La ley 99 crea el sistema nacional ambiental —SINA—, que para sus efectos se organiza desde lo nacional hasta lo distrital o municipal.

Bajo el marco de la normatividad sobre el medio ambiente, el proyecto de inversión Reconocimiento de las prácticas artísticas a través del fomento, identifica la necesidad de avanzar en estrategias de protección del medio ambiente para fortalecer la implementación de plataformas tecnológicas y digitales para todo el procedimiento de presentación, seguimiento, evaluación de los proyectos de los agentes del sector permitirá reducir de manera significativa el impacto de las acciones de Fomento sobre el medio ambiente. Así también es necesario establecer una campaña permanente sobre cuidado del medio ambiente en todos los agentes sector que participan de las diversas acciones que promueve el proyecto de inversión Fomento.

La estrategia de mecanismos alternos planteado en el proyecto de inversión implementa lógicas de fomento que reducen los riesgos de impacto ambiental, en tanto, sus procedimientos y objetivos integran procesos de articulación con tecnologías de la información y desarrollos de la creatividad desde plataformas digitales de acción.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

Constitución política de Colombia

Artículo 70 y Artículo 71

Ley 397 de 1997

Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.

Decreto 393 de 1991

Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

Decreto 591 de 1991

Por el cual se regulan las modalidades específicas de contratos de fomento de actividades científicas y tecnológicas.

Ley 136 de 1994

Por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios.

Ley 181 de 1995

Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el Sistema Nacional del Deporte.

Decreto 2150 de 1995

Por el cual se suprimen y reforman regulaciones, procedimientos o trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.

Ley 489 de 1998

Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.

Decreto 215 de 2005

Por el cual se adopta el Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones.

Ley 1170 de 2007

Por medio de la cual se expide la ley de teatro colombiano y se dictan otras disposiciones.

Ley 1286 de 2009

Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

Plan Decenal de Cultura Bogotá D.C. 2012-2021

Es un instrumento de planificación de mediano y largo plazo que permite orientar las acciones del conjunto de instituciones del sector y de los agentes del campo de la cultura en el Distrito.

Ley 1551 de 2012

Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios.

Decreto 358 de 2012

Por medio del cual se asigna una función a los(as) Secretarios(as) de Despacho, cabeza de Sector Administrativo.

Decreto 229 de 2015

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

Por medio del cual se adopta la política pública de deporte, recreación, actividad física, parques y escenarios para Bogotá.

Decreto 037 de 2017

Por medio del cual se modifica la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y se dictan otras disposiciones

Decreto 092 de 2017

Por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

OBSERVACIONES

1. La generación de alianzas con los entes territoriales e intersectoriales requiere de acciones puntuales, ejecutables y medibles ligadas a procesos y procedimientos institucionales.
2. Los diagnósticos deben ser parte esencial de los procesos de innovación para asumir las dinámicas de los agentes del sector artístico y sus formas de acceso.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

CONCEPTO DE VIABILIDAD

Información en curso

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador

Convocatorias Publicadas

Medido a través de:NÚMERO

Código:0700G156

Fórmula:

Tipo de Fuente:PUBLICACIÓN

Fuente de Verificación:Sistema de convocatorias del sector cultura, recreación y deporte (SICON)

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	125,00	2021	119,00
2022	181,00	2023	125,00
2024	125,00	Total	675,00

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

FLUJO ECONÓMICO

+ Beneficios e ingresos	30.974.962.041,60	43.897.894.756,80	18.839.024.985,60	25.460.471.343,20	19.548.982.742,40
- Costos de inversión	15.487.481.020,00	27.032.776.390,40	16.685.575.978,40	21.012.000.000,00	9.774.491.370,40
Flujo neto de caja	15.487.481.021,60	16.865.118.366,40	2.153.449.007,20	4.448.471.343,20	9.774.491.372,00

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2023-03-30
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 22

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

CAMBIO CLIMÁTICO	
CONSTRUCCIÓN DE PAZ	5. VÍCTIMAS DEL CONFLICTO - 5.4 REPARACIÓN INTEGRAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ
DESPLAZADOS	
EQUIDAD DE LA MUJER	MUJER LIBRE DE VIOLENCIAS
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	
GRUPOS ÉTNICOS	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA POBLACIÓN RAIZAL PUEBLO RROM PUEBLOS INDÍGENAS
INDÍGENAS - CUNDINAMARCA	
VÍCTIMAS	EJES TRANSVERSALES - PARTICIPACIÓN REPARACIÓN - SATISFACCIÓN

Realizó	Valido	Aprobo
MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA 2023-03-30 11:18:32	DANIEL SANCHEZ ROJAS 2023-03-30 11:18:57	DIANA MARCELA DEL PILAR REYES TOLEDO 2023-03-30 11:19:55